

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.453 - 20 a 26 de março de 2024

SAMSUNG



vivo

Definidos os finalistas dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2024

Segundo turno começa nesta quinta-feira (21/3) e vai até 1º de abril

■ Após um primeiro turno bastante movimentado, com mais de 200 publicações e 300 profissionais indicados, foram definidos os finalistas da eleição dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2024.

► A partir de agora, os eleitores poderão escolher, dentre os 89 jornalistas e 43 veículos que se-

guem na disputa, seus favoritos para figurarem entre os TOP 25 +Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva e os TOP 3 +Admirados nas categorias Colunista, Jornalista Especializado em Duas Rodas, Jornalista Especializado em Veículos Comerciais, Impresso, Áudio, Vídeo e Site.

► Assim como nas edições

anteriores, os eleitores poderão indicar neste segundo turno suas escolhas do 1º ao 5º colocado em cada categoria. Cada posição renderá uma pontuação (1º – 100 pontos; 2º – 80; 3º – 65; 4º – 55; e 5º – 50) e ao final da apuração serão homenageados os que somarem mais pontos.

► Assim como no primeiro turno, para participar nesta fase basta acessar a [cédula de votação](#) e preencher um rápido cadastro. O prazo para votar termina em 1º de abril e os resultados serão divulgados em uma edição especial que circulará no dia 5 de abril.

► Em sua sexta edição, a eleição

dos +Admirados da Imprensa Automotiva conta com os patrocínios de Abraciclo, Bosch, Honda e Volkswagen Caminhões e Ônibus, apoios de Scania, Volkswagen, Press Manager, Portal dos Jornalistas e Kia, e apoio institucional da Fenabrave, que sediará a cerimônia de premiação marcada para o dia 6 de maio. Ainda há cotas disponíveis para empresas e entidades que queiram associar suas marcas à premiação. Mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11-99244-6655 e vinicius@jornalistasecia.com.br).

► Confira a relação completa dos finalistas a partir da página 3.

Patrocínio



HONDA



Apoio

Apoio Institucional

portal dos
Jornalistas



press
manager



E mais...

Prestes a completar 80 anos, revista A Granja encerra atividades (pág. 31)



VII PRÊMIO de JORNALISMO em SEGUROS

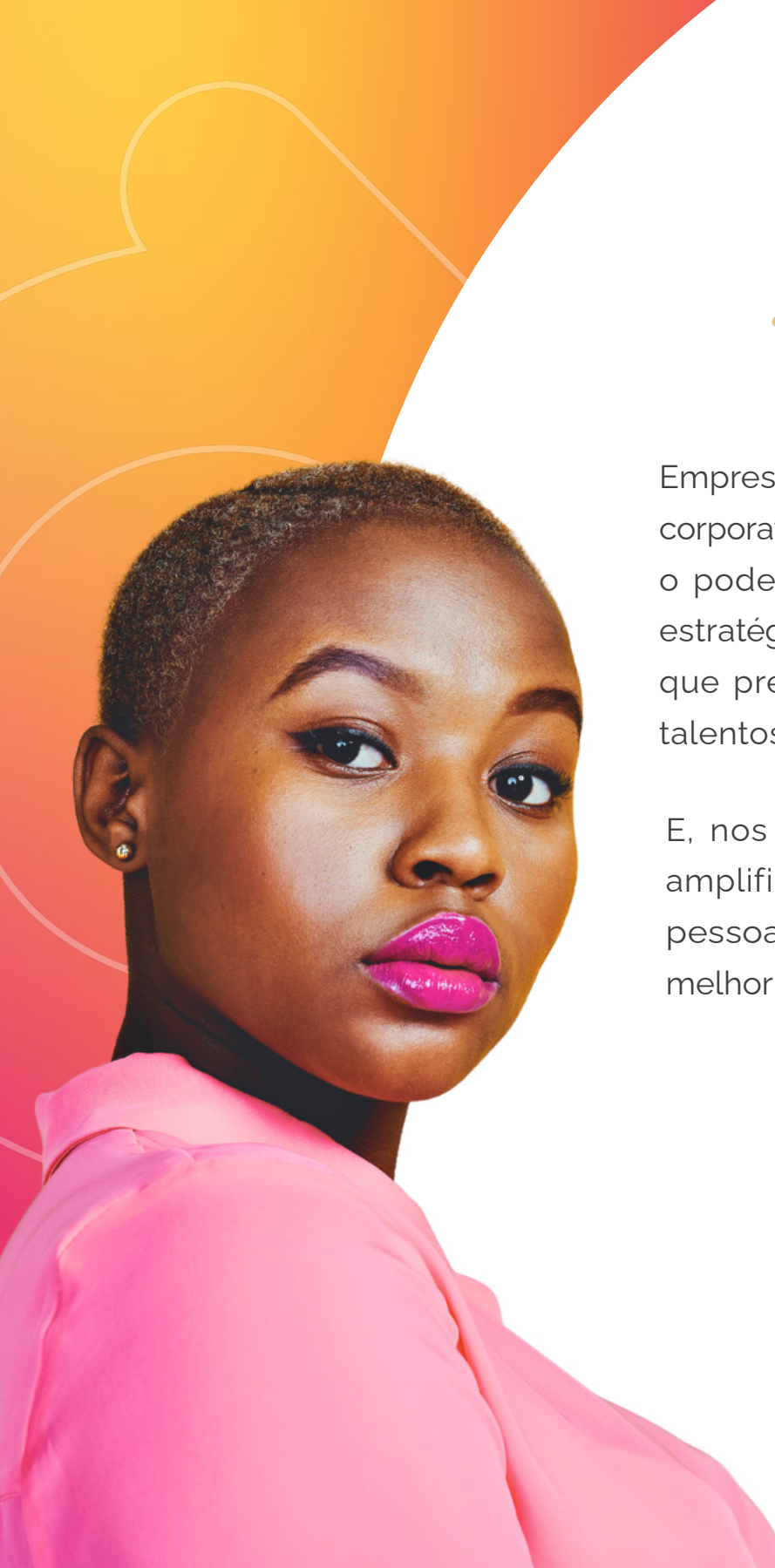
Saiba mais e inscreva-se agora >>

REALIZAÇÃO:



A sua Escola de Negócios e Seguros.





Jabuticaba
CONTEÚDO

Empresa de conteúdo para comunicação corporativa e EAD completa 15 anos usando o poder das histórias para comunicar a estratégia de sustentabilidade das empresas que precisam atrair e reter os melhores talentos, clientes e investidores.

E, nos próximos 15 anos, vai continuar amplificando as histórias de empresas e pessoas que estão criando um mundo melhor para todos.

Jabuticabe-se
Revele seu jeito único de ser



Assista ao
nosso vídeo
institucional

www.jabuticabaconteudo.com.br

jabuticaba

Jabuticaba-conteudo

jabuticabaconteudo

Jabuticabaconteudo



JORNALISTAS



Alzira Rodrigues
(AutoIndústria)



André Barros
(AutoData)



André Deliberato
(Webmotors)



Patrocínio



André Paixão
(Autoesporte)



Arnaldo Moreira
(Blog do Arnaldo Moreira)



Boris Feldman
(AutoPapo)



Camila Camanzi
(Carros com Camanzi)



Carolina Vilanova
(Oficina News)



Cauê Lira
(Autoesporte)

Apoio



Celso Ferlauto
(Veículos & Velocidade)



Claudia Carsughi
(Portal Carsughi)



Clayton Sousa
(Última Marcha)

Apoio Institucional



Cleide Silva

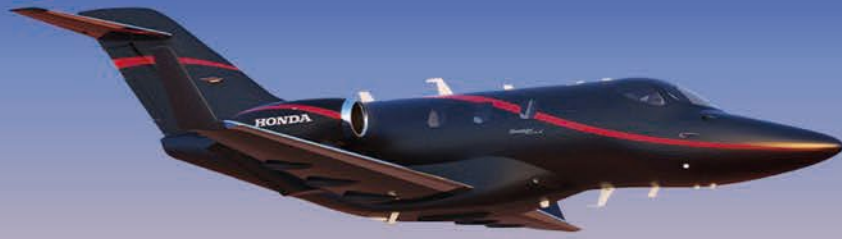


Eduardo Seger
(EdMotors)



Eduardo Sodré
(Folha de S.Paulo/UOL)

MOBILIDADE QUE TRANSFORMA VIDAS E IMPULSIONA SONHOS



HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT



JORNALISTAS



Emílio Camanzi
(Carros com Camanzi)



Eugenio Brito
(CNN)



Evandro Enoshita
(Webmotors)



Fabiano Mazzeo
(BlogAuto)



Fábio Trindade
(Motor1)



Felipe Ribeiro
(Auto Super)



Fernando Calmon
(Coluna do Fernando Calmon)



Fernando Miragaya
(Automotive Business)



Flavio Verna
(4x4 Brasil)



Giovanna Riato
(Automotive Business)



Guilherme Fontana
(Quatro Rodas)



Henrique Rodriguez
(Quatro Rodas)



Isadora Carvalho
(Quatro Rodas)



Jason Vogel
(Auto Esporte)



João Anacleto
(A Roda)



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional





Caminhões
Ônibus

+
Boa sorte,
+
FINALISTAS
+
+ ADMIRADOS DE 2024!

+
Estamos na torcida!
+



Com os cumprimentos do time de Comunicação Corporativa da Volkswagen Caminhões e Ônibus.



JORNALISTAS



João Brigato
(Auto+)



João Fusquine
(Última Marcha)



Jorge Finardi Filho
(Super Top Motor)



Jorge Moraes
(UOL Carros)



Juliano Barata
(FlatOut)



Leandro Álvares
(De Carona Com Leandro)



Patrocínio



A neutralidade tecnológica é a chave para a mobilidade do futuro!

Para isso, ela precisa ser sustentável, neutra em carbono, acessível e satisfazer as necessidades de cada usuário. Na Bosch, buscamos por uma mobilidade o mais livre de emissões possível, por isso oferecemos um amplo portfólio de produtos e serviços inovadores de powertrain (desde motores à combustão ou elétricos até células a combustível) para uma mobilidade sustentável.

Saiba mais em notícias e história no site **Bosch Brasil**.





abraciclo

Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas,
Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares

Fundada em 1976 e contando com 15 associadas, a **ABRACICLO** representa os fabricantes de veículos de duas rodas no país, tendo como missão a promoção do desenvolvimento e da competitividade do Setor de Duas Rodas, apoiando e defendendo à indústria por meio dos pilares Política Industrial, Segurança Viária e Técnico



Associadas - Motocicletas



Kawasaki



TRIUMPH



Associadas - Bicicletas



SENSE

Siga-nos nas Rede Sociais

abraciclo.com.br/site/  [linkedin.com/company/abraciclo](https://www.linkedin.com/company/abraciclo)  [@abraciclo](https://www.instagram.com/abraciclo)



JORNALISTAS



Leo Doca
(Agência Transporta Brasil)



Leonardo Felix
(Autoesporte)



Leonardo Fortunatti
(Motor1)



Lucia Camargo Nunes
(Digital Motors)



Luiz Humberto Monteiro Pereira
(Roda Rio)



Marcos Rozen
(Use Elétrico)



Patrocínio



A Kia parabeniza os jornalistas mais admirados por manter a indústria sempre em movimento.



Movement that inspires

Paz no trânsito começa por você.





JORNALISTAS



Marcus Lauria
(CarPoint News)



Mário Salgado
(ShopCar)



Marli Olmos
(Valor Econômico)



Paula Gama
(UOL Carros)



Paulo Brandão
(TV Auto)



Paulo Campo Grande
(Quatro Rodas)



Patrocínio



Mais um anúncio sobre confiança e credibilidade

Mas este é para parabenizar os jornalistas por serem sinônimos disso



Paz no trânsito começa por você.



JORNALISTAS



Paulo Rogério
(Auto Aventura)



Pedro Kutney
(AutoData)



Rafael Poci Déa
(Motor Show)



Rafaela Borges
(UOL Carros)



Raphael Panaro
(Autoesporte)



Renato Maia
(Falando De Carro)



Sergio Dias
(AlphaAutos)



Sérgio Quintanilha
(Guia do Carro)



Silvio Menezes
(Carro Arretado)



Patrocínio



JORNALISTA, SEJA QUAL FOR O CAMINHO ESCOLHIDO, SUA LIBERDADE ESTÁ GARANTIDA.

PARABÉNS AOS PROFISSIONAIS + ADMIRADOS DA IMPRENSA AUTOMOTIVA.

SCANIA.
LÍDER NA TRANSIÇÃO PARA UM SETOR
DE TRANSPORTE MAIS SUSTENTÁVEL.



Trânsito seguro:
eu faço a diferença.





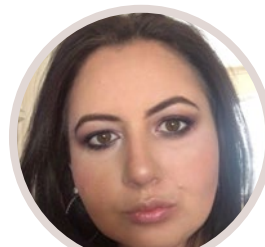
JORNALISTAS



Soraia Pedrozo
(AutoData)



Tarcísio Dias
(Mecânica Online)



Thais Villaça
(Jornal do Carro)



Thiago Moreno
(Motor1)



Tião Oliveira
(Jornal do Carro)



Vagner Aquino
(Jornal do Carro/Portal Carsughi)



Vicente Alessi, filho
(AutoData)



Vitor Matsubara
(Automotive Business)



Vitória Drehmer
(Autoesporte)



Zeca ao Volante



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional





COLUNISTA



Boris Feldmann
(AutoPapo)



Claudia Carsughi
(Portal Carsughi)



Fernando Calmon
(Coluna do Fernando Calmon)



João Mendes
(Memória Motor)



Jorge Moraes
(UOL Carros)



Luiz Carlos Secco
(Autoentusiastas)



Paula Gama
(UOL Carros)



Rafaela Borges
(UOL Carros)



Sérgio Dias
(AlphaAutos)



Tarcísio Dias
(Mecânica Online)



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional





JORNALISTA ESPECIALIZADO EM VEÍCULOS COMERCIAIS



Aline Feltrin
(Transporte Moderno)



Andrea Ramos
(Estradão)



Antonio Ferro
(AutoBus)



João Geraldo
(Transporte Mundial)



José Augusto Ferraz
(Frota&Cia)



Leo Doca
(Agência Transporta Brasil)



Marcos Villela
(Frota News)



Marcus Lauria
(Revista Torque)



Mauro Cassane
(Transpodata)



Paula Toco
(Pé na Estrada)



Pedro Trução
(Pé na Estrada)



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



JORNALISTA ESPECIALIZADO EM DUAS RODAS



Arnaldo Bittencourt
(CarPoint News)



Arthur Caldeira
(Infomoto)



Celso Miranda
(Bandsports)



Eduardo Motoca
(VivoComMoto)



Eliana Malizia
(Acelerada Adventure)



Karina Simões
(KS1951)



Rafael Miotto
(Motoo)



Roberto Agresti
(Autoentusiastas)



Roberto Dutra
(Webmotors)



Seku Mello
(Motorede)



Thiago Moreno
(Motor1)



Tite Simões
(Webmotors)



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



ÁUDIO



AB Cast



Auto+ Podcast



AutoPapo



Autorama



CBN Autoesporte



Espaço Motor
(Positividade FM - Rio)



Máquinas na Pan



Motor1 Podcast



Rádio Auto
(BandNews FM Salvador)



Super Pod



Patrocínio



Apoio



Apoio Institucional



PERIÓDICOS IMPRESSOS E DIGITAIS



AutoData



AutoEsporte



Duas Rodas



Jornal do Carro



Mobilidade
(Estádio)



Quatro Rodas



Revista Auto Aventura



Revista Motociclismo



Revista Roda Rio

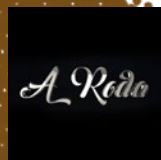


Transporte Moderno

VÍDEO



Patrocínio



A Roda



Acelerados



Auto Especialista com Tarcisio Dias



Autoesporte



AutoPapo



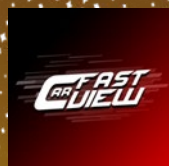
CarPoint News



Carros com Camanzi



Falando de Carros



FastCar View



On The Road



Vivo de Moto



Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Golinetes, Motoristas, Guindastes e Similares



Apoio



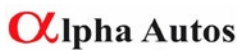
Movement that inspires



Apoio Institucional



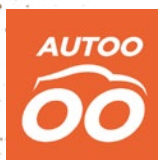
SITE



Alpha Autos



AutoEsporte



Autoo



CarPointNews



Mecânica Online



Motor1



Portal 4x4 Brasil



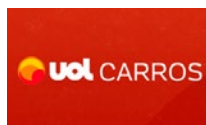
Portal Carsughi



Quatro Rodas



ShopcarNews



UOL Carros



WM1

Abraji recorre ao STF contra tese que culpa jornais por declarações falsas publicadas em entrevistas

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) apresentou recurso contra a tese proferida pelo STF segundo a qual os veículos de imprensa são responsáveis no caso de declarações de entrevistados que imputem falsamente crimes a terceiros. Pelo entendimento da Corte, em novembro, por maioria de 9 a 2, se um entrevistado acusar falsamente outra pessoa a publicação poderá ser condenada a pagar indenização a quem foi alvo da acusação falsa. Segundo a tese aprovada, a responsabilização da publicação poderá ser feita se ficar comprovado que, no momento da publicação da entrevista, já existiam "indícios concretos" sobre a falsidade da imputação do crime e se "o veículo deixou de

observar o dever de cuidado na verificação da veracidade dos fatos e na divulgação da existência de tais indícios". Os ministros do STF também estabeleceram ser possível a "remoção de conteúdo, por informações comprovadamente injuriosas, difamantes,

caluniosas, mentirosas, e em relação a eventuais danos materiais e morais".

► À época do julgamento, jornalistas e entidades de imprensa como a Associação Nacional de Jornais (ANJ) e a Abraji criticaram a redação final da tese, alegando



Fabio Rodrigues Pozzebom/Agência Brasil

que a decisão daria margem para ataques à liberdade de imprensa e ao direito constitucional de acesso à informação. O acórdão (decisão colegiada) foi publicado pelo Supremo no início de março, e a Abraji apresentou embargos de declaração logo em seguida, visando a esclarecer os termos do julgamento. O recurso foi acompanhado de uma nota técnica assinada por outras seis entidades: Fenaj, Repórteres Sem Fronteiras (RSF), Associação de Jornalismo Digital (Ajour), Instituto Palavra Aberta, Instituto Vladimir Herzog e Tornavoz. (Com informações e detalhes da [Agência Brasil](#). Sobre o assunto o Poder360 também publicou um artigo em 18/3, [defendendo a liberdade de imprensa](#).)



Renata Cafardo

Renata Cafardo retoma atividades no Estadão após período de estudo

■ **Renata Cafardo** retomou as atividades de repórter especial e colunista do Estadão após três meses de licença. Ela havia se afastado para participar de uma temporada de estudos na Universidade de Stanford, na Califórnia, e retornou ao Brasil nesta segunda-feira (18/3).

► Nesse período, foi *visiting*

scholar (pesquisadora visitante) na Graduate School of Education de Stanford, frequentando aulas e palestras sobre educação, com temas como inteligência artificial, avaliações, alfabetização e outras políticas públicas educacionais.

► Também apresentou um seminário para professores e

estudantes da instituição sobre a evolução do jornalismo de educação no Brasil nas últimas décadas, abrangendo o roubo da prova do Enem em 2009, a criação da Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca) em 2016, da qual é presidente, e os desafios atuais do online.

Brasil 247 completa 13 anos e lança novos slogan, marca e site

■ O Brasil 247 completou na semana passada 13 anos de atuação. Para celebrar o marco, o portal de notícias anunciou o lançamento de nova marca, slogan e site. A nova marca, segundo a publicação, é "mais leve e moderna", com o objetivo de expressar alguns valores do grupo, como a defesa da brasilidade, do desenvolvimento e da justiça social.

► O Brasil 247 tem agora um novo slogan: "O que acontece,

por que acontece, 24 horas por dia, sete dias por semana". A ideia é trazer informações sobre os principais acontecimentos do Brasil e do mundo por meio das notícias do site, seus articulistas de opinião e vídeos da TV 247, canal do veículo no YouTube.

► A terceira novidade é o novo site, feito como um Progressive Web App (PWA), tecnologia que acelera o tempo de carregamento das páginas e melhora a experiência dos leitores. Com

isso, os arquivos são carregados previamente e ficam disponíveis localmente para quem acessar o site, possibilitando também uma leitura offline, sem precisar de internet. O leiaute do site foi redesenhado para se adequar aos formatos de desktops e celulares, com uma página principal mais ágil e dinâmica e maior destaque para a principal notícia do momento.

► Sobre as novidades, **Leonardo Attuch**, editor do Brasil 247, de-

clarou que o objetivo é "continuar progredindo e aprimorando não apenas o nosso conteúdo, como também toda a experiência dos leitores e telespectadores".

Brasil 247
desde 2011

Serrapilheira lançará edital para apoiar podcasts científicos liderados por pessoas negras

■ O Instituto Serrapilheira lança em abril a edição de 2024 de seu edital para apoiar podcasts que abordem temas sobre ciência. Neste ano, a iniciativa apoiará exclusivamente projetos liderados por pessoas negras, com o objetivo de ampliar a diversidade no mercado audiovisual. As inscrições serão abertas em 15 de abril e vão até 14 de maio.

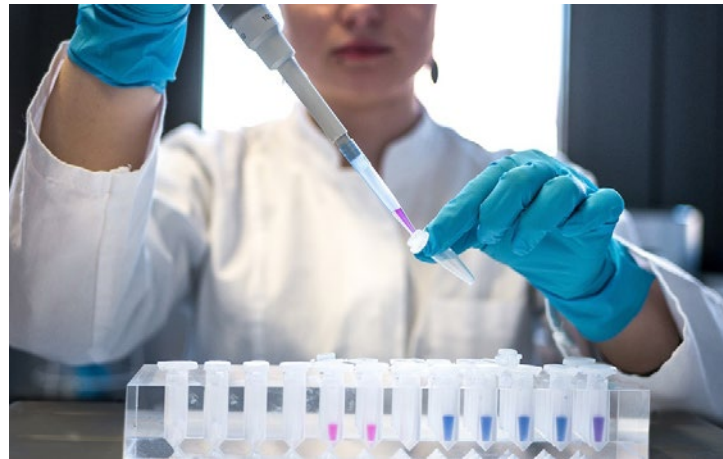
► Serão selecionados ao todo oito projetos, que receberão apoio financeiro de até R\$ 55 mil para a produção dos podcasts, além de treinamento com especialistas da área. As propostas devem ter a ciência como destaque principal, e as

equipes devem ser compostas em sua maioria por pessoas negras. Serão aceitos projetos já

em execução e outros que ainda estejam em fase de pré-lançamento. As propostas seleciona-

das serão divulgadas em agosto, e os podcasts finalizados, até abril de 2025

► Online e realizado num período de sete semanas, com uma etapa presencial em cidade a ser definida, o treinamento será conduzido pelo Laboratório 37, empresa de comunicação com foco em áudio, responsável pelo podcast 37 Graus. O Serrapilheira pagará os custos das viagens necessárias. A ideia é que, ao final, os selecionados produzam uma temporada piloto de nível profissional. [Confira mais informações no edital completo aqui.](#)



Julia Koblitz/Unsplash



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Curso sobre diversidade e inclusão no jornalismo pós-digital Debate liderado por Dennis de Oliveira destaca o papel da comunicação nas Américas

Durante o segundo dia do *Curso sobre diversidade e inclusão no jornalismo pós-digital*, um debate conduzido por **Dennis de Oliveira** trouxe à tona questões cruciais sobre o processo de comunicação nas Américas.

O evento, organizado pela Rede de Jornalistas Pretos Pela Diversidade na Comunicação, reuniu profissionais e acadêmicos para discutir os desafios e oportunidades enfrentados no cenário jornalístico contemporâneo.

Dennis, renomado jornalista e pesquisador da USP, liderou o debate, destacando a importância da diversidade de vozes e perspectivas na construção de uma comunicação inclusiva e representativa. Durante a discussão, foram abordados temas como a democratização do acesso à informação, o papel das redes sociais na disseminação de notícias e o impacto das tecnologias digitais na prática jornalística.

Participantes do evento expressaram a relevância do debate para o entendimento dos desafios enfrentados pelos profissionais de comunicação nas Américas, ressaltando a necessidade de promover uma abordagem mais inclusiva e diversificada na

produção e disseminação de conteúdo jornalístico.

O *Curso sobre diversidade e inclusão no jornalismo pós-digital* continua a proporcionar um espaço vital para reflexão e diálogo sobre as transformações em curso no campo da comunicação, reafirmando o compromisso da Rede de Jornalistas Pretos Pela Diversidade na Comunicação com a promoção da igualdade e representatividade no jornalismo contemporâneo.

Leia a matéria completa no [link](#).



Dennis de Oliveira

Divulgação



O que os jovens consumidores de notícias querem? Pesquisa da Medill tenta responder

A pergunta de 1 milhão de dólares – ou muito mais, a julgar pelo tamanho do negócio, dos empregos gerados e do impacto social – para a indústria de mídia é: o que os jovens consumidores de notícias querem?

Uma pesquisa feita pela Medill School of Journalism, da americana Northwestern University, é mais uma a tentar responder, trazendo indicações que podem ajudar a direcionar esforços de conquista de novas audiências.

O estudo *Entendendo o público de 2030* é resultado de entrevistas em profundidade com 45 jovens entre 18 e 25 anos de mercados bem diferentes: Estados Unidos, Nigéria e Índia.

As respostas foram analisadas à luz de outras pesquisas sobre o tema e por um conselho de 19 especialistas em mídia e tecnologia. Eles identificaram fatores que estão moldando e continuarão a moldar a indústria de notícias nos

próximos anos.

Foram destacados quatro comportamentos principais. Um deles não é novidade para quem convive com jovens, quase sempre de olhos grudados nos *smartphones*: eles fazem o que o estudo classificou de “transição fluida” entre tarefas como fazer compras, mandar mensagens, assistir vídeos, postar nas redes – e se informar no meio de tudo isso.

Outro comportamento observado é a filtragem por meio de redes confiáveis, representando a busca por informação em fontes que conhecem – ou sentem que conhecem –, como os criadores de conteúdo independentes.

O terceiro relacionado: a confiança em opiniões pessoais para entender as notícias. Por fim, o estudo registrou uma capacidade avançada de navegar em plataformas de mídia social e co-

munidades online para gerenciar a sobrecarga de informações.

Lacunas entre anseios e entrega

A pesquisa apontou lacunas claras entre os que os jovens querem e o que está sendo entregue pelos que produzem notícias. Há conclusões que parecem óbvias, mas não são tanto assim quando se olha com atenção.

O primeiro anseio é que a fonte seja confiável. Até aí todos concordamos. Mas o que é fonte confiável para essa geração? Três elementos formam essa noção: credibilidade, afinidade e transparência de intenção.

Por confiabilidade entende-se algo diferente do que gerações anteriores viam como tal. Não se trata do tamanho da empresa jornalística ou do seu prestígio, e sim de pessoas que viveram uma determinada experiência, não



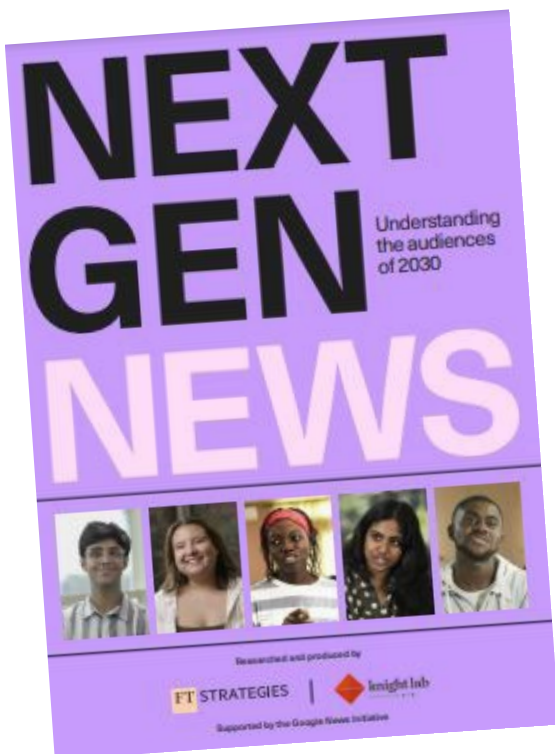
De Londres,
Luciana Gurgel

somente aqueles que a relatam.

Afinidade lembra bolha de filtro: são os que pensam parecido, entrando aí os influenciadores. E transparência de intenção está relacionada a aspectos como quem financia um canal ou empresa de mídia, informação nem sempre clara.

A segunda grande expectativa é “significado pessoal”. Não é mais o que o veículo acha que é relevante para o público, e sim o que ele julga importante, levando a uma redefinição do que é notícia, segundo o estudo. Esse anseio está apoiado em dois pilares: informação que interessa por fazer parte do universo pessoal e que ajude a tomar decisões.

O terceiro grande anseio é a



forma de contar a história, com narrativa envolvente. Isso se desdobra em conveniência (notícias disponíveis nas plataformas preferidas e personalizáveis; linguagem clara, acessível, informal) e em um formato que funcione para cada situação – de notícias rápidas a vídeos aprofundados.

O “mapa da mina”

O estudo da Medill dá conselhos para quem quer sobreviver nesse mundo de gente que sabe o que quer e o que não quer.

Entre eles estão parcerias com criadores independentes para construir afinidade, colocar jornalistas para falarem diretamente com o público – como alguns jornais passaram a fazer com sucesso no TikTok – e aproveitar a IA para personalizar a entrega do conteúdo.

A pesquisa recomenda também que a indústria de mídia imi-

te os formatos e as experiências dos usuários nas redes sociais, como a tendência de vídeos curtos. Linguagem simples e humor são outras recomendações, assim como formatos projetados para quem não vai mesmo ler textos.

Outra das sugestões está em sintonia com outras pesquisas sobre evasão de notícias: jornalismo de soluções, mostrando saídas e não apenas «coisas terríveis que acontecem ao redor», como relatou um dos jovens participantes do estudo.

A pesquisa completa pode ser vista [aqui](#).

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixar de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Crise da foto – Apesar das críticas ao mistério em torno do estado de saúde de Kate Middleton e a [publicação de uma foto manipulada digitalmente](#) que fez as especulações dispararem, apenas 9% dos entrevistados em uma nova pesquisa do Instituto YouGov sobre a realeza disseram ter menos confiança nela. O estudo foi feito por encomenda da Sky News, com entrevistas realizadas entre 15 e 17 de março. A taxa dos que passaram a confiar mais nela também é de 9%, enquanto 68% disseram que sua opinião não mudou após os episódios recentes, um reflexo do capital de imagem positiva construído por Kate e William ao longo do tempo. Embora o rei Charles não tenha se manifestado sobre o caso de Kate, a história não respingou nele: somente 5% dos entrevistados declararam que confiam menos no monarca – que revelou estar em tratamento de câncer –, mas 11% confiam mais, enquanto 72% disseram que a opinião não mudou. A confiança na rainha Camila subiu 9% nos últimos meses.

Biodiversidade – Um programa da Earth Journalism Network (EJN) está oferecendo a organizações de mídia de qualquer tamanho, ONGs e instituições acadêmicas subsídios entre € 10 mil (R\$ 63 mil) e € 12 mil (R\$ 76 mil) para o desenvolvimento de atividades destinadas a fortalecer

a cobertura sobre biodiversidade. A EJN é uma rede global de apoio ao [jornalismo ambiental](#), criada em 2004 pela ONG Internews. O programa de subsídios faz parte da *Iniciativa de Mídia sobre Biodiversidade* da EJN. Serão escolhidos três ou quatro projetos em países de renda baixa ou média e reconhecidos pela biodiversidade. As inscrições vão até 9 de abril.

Azerbaijão – A nove meses de sediar a próxima COP, a [conferência do clima da ONU](#), o Azerbaijão vive uma escalada de repressão ao jornalismo independente e se tornou alvo de protestos de entidades de liberdade de imprensa e de direitos humanos nas últimas semanas. Em audiências nos dias 14 e 15 de março, os Tribunal Distrital de Khatai, na capital, Baku, prorrogou por três meses a detenção de **Ulvi Hasanli**, diretor do veículo de notícias anticorrupção

Abzas Media, da editora-chefe **Sevinj Vagifgizi** e do gerente de projetos **Mahammad Kekalov**, segundo o Comitê de Proteção a Jornalistas (CPJ). A pressão sobre o Abzas Media – conhecido por investigar alegações de corrupção entre altos funcionários do Estado – começou em novembro, quando a polícia invadiu a redação e acusou funcionários de trazerem ilegalmente dinheiro de doadores ocidentais para o Azerbaijão.

Greve em Portugal – O Sindicato de Jornalistas de Portugal confirmou que mais de 70 órgãos de comunicação, incluindo a agência de notícias estatal Lusa, tiveram as atividades paralisadas total ou parcialmente em 14/3 devido à greve geral de 24 horas convocada para exigir melhores salários e condições de trabalho. No total, segundo o órgão, 40 redações pararam totalmente. A rádio Antena 1, da estatal

RTP, uma das mais importantes do país, veiculou à meia-noite uma mensagem informando os ouvintes sobre a paralisação. A Lusa deixou de publicar notícias e avisou aos clientes de seus serviços: "Por respeito à greve decidida em congresso pelos jornalistas portugueses e na defesa da dignidade do serviço público prestado pela agência, a Direção de Informação da Lusa decidiu interromper o serviço da agência de notícias".

Vigiar jornalistas – O Parlamento Europeu provou em 13/3 a nova lei de liberdade de imprensa da União Europeia, destinada a proteger os jornalistas e os meios de comunicação contra interferências políticas e econômicas e contra o impacto das plataformas digitais sobre o jornalismo. A *lei European Media Freedom Act* foi aprovada por 464 votos a favor, 92 contra e 65 abstenções, e ainda terá que ser implementada localmente nos países que fazem parte do bloco, um caminho que pode ser lento e complexo em algumas nações europeias com histórico de restrições ao trabalho da imprensa. Embora a receptividade tenha sido positiva por parte de organizações de liberdade de imprensa, o texto final admite o uso de [spyware](#) para vigiar jornalistas "em casos estritamente definidos", o que foi [objeto de controvérsia](#) nas primeiras versões do projeto.



Operação policial na Toplum TV, em Baku

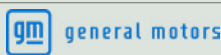
MediaTalks
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias
e tendências em jornalismo, informação,
desinformação e plataformas digitais

Patrocinador:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



A B R J I



Pesquisa Mega Brasil contou com a participação de 213 agências de comunicação

Resultados com os indicadores setoriais e o Ranking das Agências de Comunicação serão publicados na edição 2024 do Anuário da Comunicação Corporativa, cujo lançamento, na versão digital, está marcado para 15 de maio

■ Já está de posse do Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas o relatório completo da Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação, que este ano contou com a participação de 213 empresas, contra 221 em 2023. Nele estão consolidados os principais indicadores setoriais de gestão, além de *insights* sobre tendências de mercado, formação profissional das equipes, práticas concorrenciais, impactos positivos e negativos que afetaram o negócio, perfil étnico, racial e de gênero dos colaboradores, entre outros aspectos.

► Desse relatório sairá também o *Ranking das Agências de Comunicação*, tanto o de faturamento quanto o de número de colaboradores, bem como a projeção do faturamento global

do setor e o número de empregados que hoje trabalham para as cerca de 1.200 agências que foram mapeadas pelo último *Censo das Agências de Comunicação*, realizado no último trimestre de 2023 pelo mesmo Instituto Corda, e financiado pelo consórcio integrado por Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), Mega Brasil, Jornalistas&Cia e Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom, que organiza o Prêmio Jatobá PR.).

Equipe e pautas já definidas

■ A equipe e as pautas do *Anuário da Comunicação Corporativa* já foram definidas e entraram em campo há alguns dias. A editora executiva é **Adriana Teixeira**, que contará, no time de repórteres

convidados, com **Carlos Carvalho**, **Cristina Vaz de Carvalho**, **Fernando Soares**, **Lena Miessva**, **Martha Funke**, **Maysa Penna**, **Renato Acciarto** e **Rosenildo Ferreira**.

► A publicação vai se debruçar sobre as seguintes pautas:

- A trajetória de líderes negros na Comunicação Corporativa: desafios e contribuições
- As concorrências em Comunicação Corporativa – Avanços, dificuldades e tendências;
- A diáspora dos profissionais de comunicação, mundo afora
- Brasil e a COP-30, em 2025: preparativos começam agora
- RP e imprensa: relação que resiste ao tempo
- RP e marketing digital: convergências e divergências
- Influenciadores: valem os riscos?
- Comunicação e sociedade: a



potência dos projetos sociais

Setenta agências confirmaram apoio ao projeto

■ A edição 2024 do *Anuário da Comunicação Corporativa* já reuniu o apoio de 70 agências de comunicação, todas elas convidadas a participar adicionalmente com um artigo assinado de uma página no caderno Mercado, que abrirá a publicação, sobre desempenho, perspectivas, mercado da comunicação e assuntos que se mostrem relevantes para a vida das empresas e o desenvolvimento setorial.

► Interessados em apoiar o *Anuário* podem entrar em contato com a diretora de Relações Institucionais **Célia Radzvilaviez**, pelo e-mail celiar@megabrasil.com.br.

Termômetro Abracom mostra terceiro ano consecutivo de crescimento das agências de comunicação

Sondagem anual com 53 agências, entre 8 e 29/2, mostra crescimento de lucratividade para 50,9% delas (17% com lucro superior a 15%) e aumento de receitas acima de 5% para 52,8%, na comparação entre os anos de 2023 e 2022

■ A Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) está divulgando para o mercado esta semana o resultado de sua sondagem anual sobre o desempenho das suas associadas. E ele aponta que o segmento registrou um desempenho positivo e consistente pelo terceiro ano consecutivo.

► No comunicado distribuído, informa-se que “os dados coletados revelam um panorama animador para as agências de comunicação, com 22,6% das consultadas reportando um crescimento da receita acima de 15%; 30,2% um aumento de 5% a 15%; e 13,2%, de até 5%. A sondagem ainda aponta que 34% das entrevistadas relataram estabilidade no faturamento,

enquanto 23,1% sofreram uma redução de até 5%”.

► A sondagem também aferiu os serviços, soluções e consultorias mais vendidos pelas agências no período e a clássica Assessoria de Imprensa foi, disparada, a líder de citações, com 75%, seguida por Gestão de Redes Sociais e Comunicação Digital (41 a 43%) e Comunicação Interna e Consultoria Estratégica em Comunicação (26%).

► **Daniel Bruin**, presidente da Abracom, considera o resultado um testemunho de que, ano a ano, vê-se uma transformação fundamental na valorização e no reconhecimento do trabalho das agências de comunicação corporativa: “O setor tem se tornado cada vez mais estra-

tégico, desempenhando um papel relevante na construção da reputação e da percepção das marcas junto aos *stakeholders*, sobretudo em um cenário de extrema complexidade do ponto de vista comunicacional que hoje conta com a desinformação, com a inteligência artificial, com influenciadores digitais, com a agenda ESG, entre outras transformações”.

► Para **Marcio Cavalieri**, diretor de Dados e Parâmetros de Mercado da Abracom, “a ascensão do setor reflete a crescente compreensão das empresas sobre a importância da comunicação estratégica. Estamos vendo uma mudança significativa na forma como as organizações percebem e investem nessa área,

reconhecendo nossa atividade como um diferencial competitivo crucial”.

► Confira [aqui](#) a íntegra do Termômetro Abracom.



continuação - Comunicação Corporativa



Bárbara Perrupato

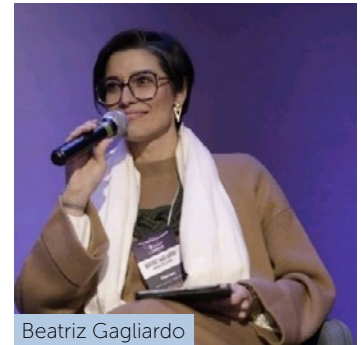
Internacional

■ **Bárbara Perrupato** assumiu a função de porta-voz da ExpressVPN na América Latina e Portugal. Anteriormente, integrou

por quatro anos, em duas passagens, o time de comunicação e marketing da Audi do Brasil. Teve passagens também por Index Conectada, Máquina CW e Hamburg Süd. Desde 2020, atua em Londres, onde é gerente de Marketing de Conteúdo da Kape Tecnologias, grupo responsável pelas marcas de cibersegurança ExpressVPN, Cyberghost e PIA. O contato para imprensa e parcerias é barbara.perrupato@expressvpn.com.

Brasília

■ **Beatriz Gagliardo**, head de public affairs, deixou a Oficina Consultoria em fevereiro, após um ano de casa, e começou, na sequência, na Gerência de Assuntos Governamentais da Japan Tobacco International (JTI). Ela também foi presidente da associação Mulheres RelGov entre dezembro de 2021 e março de 2024 e, antes, entre 2018 e 2022, cuidou de assuntos públicos e governamentais da Philip Morris International (PMI).



Beatriz Gagliardo

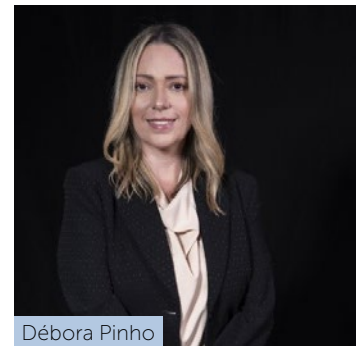
Mato Grosso

Débora Pinho funda sua própria agência de comunicação

■ **Débora Pinho** decidiu empreender e fundou a Débora Pinho Comunicação Estratégica depois de mais de dez anos na Original 123 Comunicação, atuando desde Cuiabá, onde vive. A agência tem como público-alvo advogados, empresários e profissionais

da saúde que buscam projeção de imagem e reputação. Também advogada e com experiência no jornalismo jurídico e empresarial há mais de duas décadas, Débora foi editora da revista eletrônica Consultor Jurídico, comandou a coluna *Leis e Negócios* da re-

vista *Exame* e *Por dentro da lei* da Exame PME, e, em Cuiabá, foi repórter dos jornais *A Gazeta*, *Folha do Estado*, *Diário de Cuiabá* e *TV Educativa*. Ela é também uma das sócias-proprietárias da Costa & Pinho Comunicação, que edita o *Anuário Jurídico MT*.

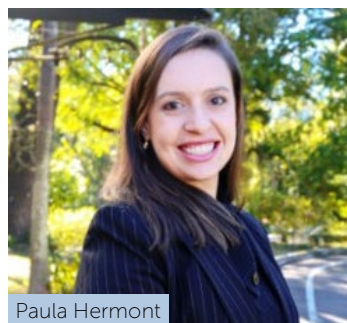


Débora Pinho

Minas Gerais

Paula Hermont assume a Gerência de Interlocutores na Vale

■ **Paula Hermont** finalizou em janeiro sua jornada na AngloGold Ashanti Brasil, em Nova Lima, que teve uma duração de quase cinco anos e a titularidade na Gerência de Relações Institucionais. Seguiu em fevereiro para a Vale, ali assumindo uma gerência diferente, a de Interlocutores. Permanece em Nova Lima. Foto, identificada



Paula Hermont

E mais...

■ **Rodrigo Zavagli**, analista de comunicação, deixou a Partners em março, após quase dois anos e meio de casa, e integrou-se ao time da Rede Comunicação, na função de assessor de imprensa. Antes, esteve em Centro Cultural Banco do Brasil, Kauri Agência Digital e grupo editorial Autêntica.



Rodrigo Zavagli

Rio de Janeiro

Marlene Oliveira é desde janeiro head de comunicação da COPPE/UFRJ

■ **Marlene Oliveira** regressou ao universo da comunicação corporativa, contratada para liderar a equipe de comunicação institucional do centro de ensino e pesquisa em engenharia

– COPPE/UFRJ. Professora de pós-graduação em comunicação pela ESPM desde 2017 e mentora do Top2you, desde agosto passado, Marlene atuou por quase 20 anos (entre 1998 e 2018) no

grupo francês Lafarge, sendo os oito primeiros no Rio de Janeiro, como diretora de Comunicação, e os últimos 12 como VP de Comunicação Global do grupo LafargeHolcim, na sede, em Paris.



Marlene Oliveira

Eduardo Nunes deixa a Alter

■ A Alter Conteúdo Relevante anuncia mudanças na sua composição societária. O sócio **Eduardo Nunes**, que estava na agência desde o início de 2020 como diretor de conteúdo e qua-

lidade, despede-se para seguir carreira solo no mercado corporativo, com foco em gestão da comunicação e marketing. Sai da sociedade, mas atuará em projetos especiais da agência, que continua sob a batuta de **Kelly Lima**, sócia-fundadora, e **Fabiola Ditomasi**, diretora de atendimento e facilitação.

► Com mais de 25 anos de experiência na iniciativa privada, no poder público e na sociedade civil, Nunes dedicou os últimos 12 anos a projetos de comunicação voltados para a agenda ESG, tendo importante papel na consolidação da Alter.

Às sextas, continuará assinando os editoriais da Estratégia ESG, projeto da Alter de curadoria diária de notícias sobre o tema. O contato pessoal dele é nunes.e@gmail.com.

E mais...

■ **Rodrigo Franco Araújo** integrou-se em dezembro ao time de comunicação da Eletrobras, como analista de cultura e estratégias de pessoas. Chega ali após jornada de dois anos e oito meses na CTG Brasil, onde começou como estagiário, de lá saindo como analista júnior.



Eduardo Nunes



Rodrigo Franco Araújo

Rio Grande do Sul

■ **Gabriel Cardoso**, coordenador de comunicação do Departamento de Futebol e assessor

de imprensa, deixou em janeiro o Sport Club Internacional, onde estava há sete anos e em sua segunda passagem. Ele também já atuou em redações, caso das

rádios Bandeirantes e Gaúcha, iG e Globo.com. Como assessor, esteve na TXT Sports and Business por quase um ano e meio.



Lucila Ribeiro

São Paulo

Lucila Ribeiro chega ao Grupo Ambipar para dirigir Corporate Affairs e Comunicações

■ **Lucila Ribeiro**, head de corporate affairs e comunicação, despediu-se no final de janeiro da Nexa Resources, após quase cinco anos de casa, e em feve-

reiro assumiu a Diretoria de Corporate Affairs e Comunicações do Grupo Ambipar, que atua no segmento de gestão ambiental. Antes, ela foi por mais de 19 anos

da comunicação da Gerdau, ali ocupando, nos quatro anos finais, a Gerência de Comunicação e Public Affairs.

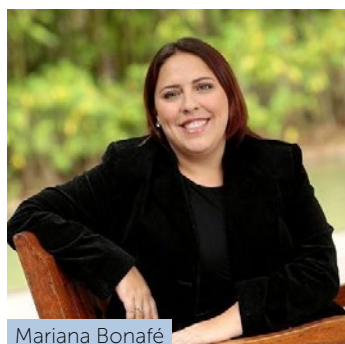
Mariana Bonafé despede-se da Natura & Co

■ **Mariana Bonafé** despediu-se agora em março da Natura & Co, após quase 17 anos de companhia, somando os 13 de Natura e os últimos três e oito meses da marca internacional da companhia, surgida após a aquisição da Avon. Como informou em seu LinkedIn, na mensagem de despedida, ali passou por todas as frentes da comunicação corporativa e seu último cargo foi de gerente

sênior de planejamento de reputação e comunicação corporativa para América Latina. No início da carreira, ela teve uma passagem de quase dois anos na CDI.

E mais...

■ **Anderson de Sousa**, consultor de comunicação, deixou a LLYC em fevereiro, após oito anos e nove meses de casa, e começou como analista de informação na Bites.



Mariana Bonafé



Anderson de Sousa

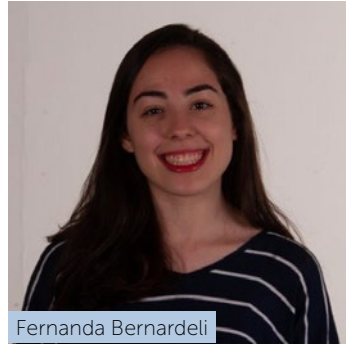


Carolina Andrade

■ **Carolina Andrade**, que foi executiva da MSL Brasil até outubro, tendo ali permanecido por quase dois anos, está agora no Grupo Petrópolis, na função de analista pleno.

■ **Cynthia Castro**, assessora de imprensa, deixou a Lucky Assessoria de Comunicação e Marketing Digital em janeiro, após um ano e meio de casa. Foi, em seguida, para a HUG Comunicação, na mesma função.

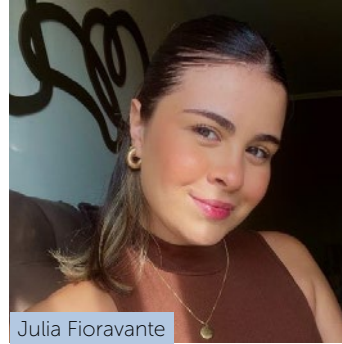
■ **Fernanda Bernardeli**, assistente de comunicação que ficou por dois anos e três meses na



Fernanda Bernardeli

Business Factory Brasil, até novembro, está desde então como analista júnior na Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar).

■ **Heloisa Fantini**, executiva pleno, que esteve por dois anos na Máquina, até outubro, integrou-se logo na sequência à equipe da Edelman, na mesma função, contratada para o atendimento de PR da Cidade Center Norte (Lar Center e Expo Center Norte). Antes, atuando no jornalismo, foi *freelancer* de UOL (dois anos e meio) e Portal Lunetas (três anos



Julia Fioravante

e sete meses).

■ **Julia Fioravante** começou em novembro como *executive junior* na Zeno, contratada para o atendimento à Natura. Ela esteve anteriormente, por quase quatro anos, na Máquina, onde foi estagiária e assistente executiva.

■ **Leticia Costa Reis**, que foi por um ano assessora de imprensa na Vira Comunicação, e que teve uma rápida passagem pela Idols, foi em março para a Trovoa, na mesma função.

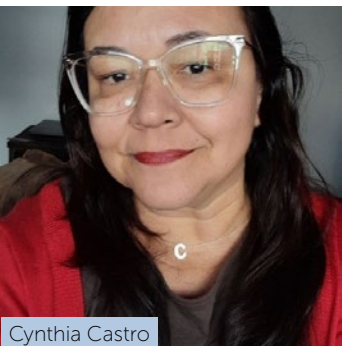
■ **Maria Eugênia Lucci**, gerente na Edelman Brasil, deixou



Maria Eugênia Lucci

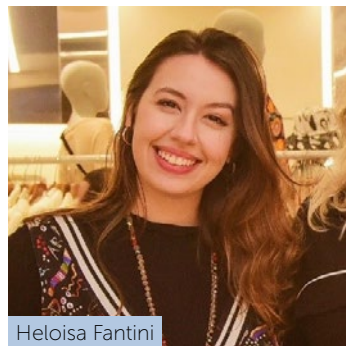
a agência em fevereiro, após quatro anos e dez meses de casa. Antes, ocupou a mesma função na aboutCOM por dois anos. Outras agências em que atuou foram G&A (sete meses) e RP1 (atual RPMA – dois anos e dois meses).

■ **Milena Herdeiro**, diretora de comunicação estratégica, deixou a Ágora Public Affairs, em que esteve por quatro anos e três meses, para empreender. Fundou a Mirá Sustentabilidade, agência da qual é copresidente e sócia.



Cynthia Castro

■ **Paulo Justos** iniciou nova jornada em março, como gerente de campanhas da Novo Nordisk. Até dezembro, e por nove anos e



Heloisa Fantini

quatro meses, ele integrou o time de comunicação da Sanofi, por último como gerente de comunicação externa. Em redações,



Leticia Costa Reis

passou por Editora Três, Infoglobo, Brasil Econômico e Estadão, entre outros veículos.

■ **Renata Altenfelder**, diretora



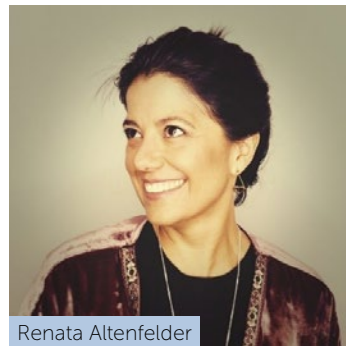
Milena Herdeiro

executiva global de *brand* e marketing, despediu-se em janeiro da Motorola Mobility, após nove anos e meio de casa, e começou na sequência como diretora de marketing e comunicação (CMO) das Lojas Renner.

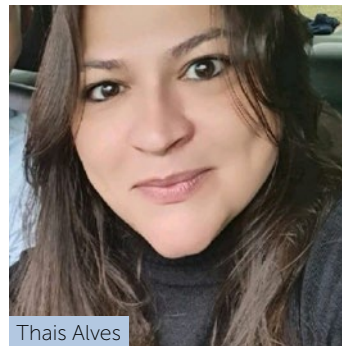
■ **Thais Alves**, que atuou na comunicação corporativa da Iguá Saneamento por dois anos e dez meses, até fevereiro, seguiu em março para a Indústrias Colombo, onde passou a responder por Comunicação e Responsabilidade Social.



Paulo Justos



Renata Altenfelder



Thais Alves

■ **Vitória de Matos**, executiva júnior, deixou a Zeno Group após um ano e oito meses de casa. Antes, estagiou em Ideal e Approach.



Vitória de Matos

Licença-maternidade

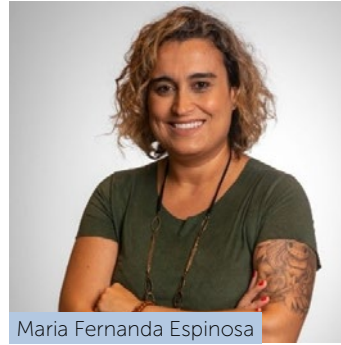
■ **Juliana Fernandes Castanheira**, diretora da Arteiras Comunicação, no Rio de Janeiro,



Juliana Fernandes Castanheira

na agência desde outubro de 2017.

■ **Maria Fernanda Espinosa**, gerente de comunicação na RPMA,



Maria Fernanda Espinosa

em São Paulo, na agência desde fevereiro de 2022.

Pingos nos is – ■ **Lane Lima**, que retornou à Approach como *freelancer*, como informamos na última edição deste J&Cia, atuou por lá durante cinco anos e meio – e não por pouco mais de um ano e meio. E o projeto paralelo que ela criou, antes de sair da Approach e que existe há quase três anos, chama-se Monitora, e não Monito, como informado.

Dança das contas

Weber Shandwick é a nova agência de PR do Grupo Heineken

■ O Grupo Heineken anuncia a Weber Shandwick como parceira estratégica para relações públicas a partir de 1º de abril. A agência será responsável pelo fortalecimento do trabalho de

relacionamento com a imprensa e formadores de opinião para a marca institucional da cervejaria, que detém um portfólio de mais de 22 marcas de bebidas, entre cervejas, *read to drink* e não-al-

coólicos. No escopo, o dia a dia da conta terá o suporte estratégico de *Analytics*, *Social Impact*, *Mídia Integrada* e *Conteúdo* do coletivo Weber Shandwick.

► A equipe de atendimento

será liderada por **Rubens Rinaldi**, além de **Laura Chiavenato**, diretora sênior do núcleo de consumo da Weber Shandwick. Contatos pelo grupoheineken@webershandwick.com.

Marqueterie conquista a conta da Visa

■ A Marqueterie, agência dirigida pelas sócias **Debora Carvalho**, **Teresa Westin** e **Bia Azevedo**, conquistou a conta da Visa, empresa global de tecnologia de meios de pagamento. A agência será responsável pela estratégia de relações públicas da Visa no Brasil em parceria com o time de comunicação corporativa da empresa. Outras informações com **Emanuelle Araújo**, pelo emanuelle@marqueterie.com.br ou 11-94903-1882.

E mais...

■ A Approach Comunicação tem novas marcas chegando à carteira de clientes. Uma delas é a Integralmedica, do Grupo BRG, que há mais de quatro décadas atua no fornecimento de suplementação esportiva com linhas como Darkness e Nutrify. A outra é a Catharine Hill, marca brasileira referência no universo da maquiagem, criada em 1982 por Olga Catharina.

► Ambas as contas contam

com o atendimento de **Leticia Bandeira** e gerenciamento de **Tatiana Izquierdo**, com reporte a **Rafael Rey**, diretor da unidade em São Paulo, e às sócias **Beth Garcia**, **Germana Moura** e **Tatiana Coura**. **Carolina Capuano** é a coordenadora do atendimento à Catharine Hill. Os e-mails gerais das duas contas são integralmedica@approach.com.br e catharinehill@approach.com.br.

■ A RPMA fechou com a Comexport, empresa nacional de

comércio exterior com 50 anos de mercado. A conta será gerenciada por **Claudio Monteiro** e dirigida por **Fernanda Amorim**. O e-mail geral é comexport@rpmacomunicacao.com.br.

■ A CDN é a nova agência de comunicação da Zuvia, empresa de finanças e tecnologia que oferece soluções digitais em renda fixa digital e comercialização de criptomoedas. No atendimento, **Erick Paytl** (erick.paytl@cdn.com.br), com gerência de **Renato Ro-**

genski (renato.rogenski@) e direção de **Luana Raggio** (luana@). O e-mail geral de contato é zuvia@.

■ A Dfreire também tem novidades. Reconquistou a conta da rede de franquias Royal Face (que faz parte do Grupo SMZTO), especializada em harmonização facial e corporal e que conta com 260 unidades no Brasil. No atendimento, **Fabiola França** (fabiola@dfreire.com.br), com coordenação de **Debora Freire** (debora@).

■ A Press à Porter Gestão de Imagem assumiu comunicação da Rede Graal, que conta com 51 estabelecimentos distribuídos

por cinco estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Fundada em 1974, a organização oferece serviços de conveniência a todos os viajantes das estradas em que está presente. No atendimento, **Renata Monteiro** (renata@pressaporter.com.br), com gerenciamento de **Fabio Borges** (fabio@) e do sócio da agência **Gustavo Diamantino** (gustavo@).

■ A Medellín Comunicação conquistou a conta de assessoria de imprensa do DB Diagnósticos, que atua no segmento de apoio laboratorial e conta com nove

unidades de análises clínicas, incluindo três especializadas em diagnóstico molecular, patológico e toxicológico, além de quarenta unidades regionais. No atendimento, **Poliana Bollini Marques** (11-94299-9106 e poliana.bollini@medellincomunicacao.com.br).

■ A Focal3 Comunicação anuncia a conquista da conta da Architects Office (AO), escritório de arquitetura fundado por Greg Bousquet. A agência responderá pela consultoria de comunicação, relações com a mídia e PRE – Programa de Relevância Executiva, desenvolvido pela agência

para impulsionar a posição de executivos como referência em setores estratégicos. No atendimento, **Camila Constantini** (camila@focal3.com.br), com o apoio do *head* de conteúdo **Carlos Gil** (carlosgil@) e da *head* de Planejamento e Operação **Raquel Brito** (raquel@).

■ A Casa9 Comunicação também recheou sua carteira com a conquista de três contas: Brazilian Footwear Show, cuja primeira edição será realizada em São Paulo – nesta conta atuará em parceria com a DCR Assessoria, que atende à Associação Brasileira da Indústria de Calça-

dos (Abicalçados), organizadora do evento em conjunto com a NürnbergMesse Brasil; C+E – Criadores de Experiências, especializada em ativações em shoppings e decoração de Natal; e WF Associados, que atua no mercado contábil e está no mercado há 15 anos. Mais informações com [Karen Villerva](mailto:karen.villerva@agenciacasa9.com.br) (karen.villerva@agenciacasa9.com.br).

■ A Multi Capital Solutions (MSC), de [Fernando Fonseca](#), ex-Co-fundação do Itaú, escolheu a Fatos&Dados, de [Cida Pacheco](#), [Fernando Pesciotta](#) e [Lúcia Catano](#) (ex-CDN), como parceira para mensurar a reputação de empresas que aplicam boas práticas do ESG.

► A MSC é especializada em soluções integradas para organi-

zações que adotam os padrões e normas que definem uma empresa socialmente consciente, sustentável e corretamente gerida, o ESG, visando a criação e geração de valor para si próprias e para seus públicos de interesse. E buscava, conforme ressalta Fonseca, uma métrica específica de avaliação de reputação da gestão da empresa

e, consequentemente, de sua imagem e de sua marca, como a desenvolvida com metodologia proprietária pela Fatos&Dados.

► A parceria contará adicionalmente com a consultoria estratégica de [Paulo Marinho](#) (ex-Itaú). Outras informações pelos fatoedados@fatoedados.com.br e fernando@multicapitalsolucions.com.br.

Pelas instituições

Abracom realiza II Fórum de Comunicação sobre ESG na próxima terça-feira (26/3)

■ A Abracom realizará, na próxima terça-feira (26/3), o II Fórum Abracom de Comunicação, sobre *Riscos e Oportunidades da Comunicação para ESG*, explorando de que maneira o pensamento de sustentabilidade influencia a estratégia de comunicação, além de discutir a gestão de riscos e oportunidades

reputacionais nesse contexto.

► O evento será das 9h às 17h, no espaço da Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2500), em São Paulo, contando com a seguinte programação: Abertura Oficial; Palestra de abertura sobre *Impactos da Comunicação na Agenda ESG*; e os painéis: *A comunicação na estratégia de*

ESG; A materialidade do setor de comunicação; e A reputação para ESG: matriz de riscos e oportunidades.

► As inscrições custam R\$ 150 para funcionários das agências associadas e R\$ 200 para os demais interessados. Leitores deste Jornalistas&Cia têm direito a um desconto de 10% sobre esses

valores, bastando para isso digitar o código promocional J&CIA10. Clique [aqui](#) para inscrever-se



Pelo mercado

Merco divulga o Ranking de Reputação Empresarial 2023

■ A Merco divulgou na última semana seu *Ranking de Reputação Empresarial*, relativo ao ano de 2023, que no Brasil apoiou-se em 11 mil entrevistas e em metodologia que incluiu seis avaliações com 25 grupos/fontes de informação. Com a divulgação, várias das marcas foram às redes sociais para celebrar o resultado obtido, seja no plano geral e mesmo dos segmentos em que atuam.

► As dez primeiras classificadas foram: Natura (10º ano consecutivo), Itaú Unibanco, Ambev, Grupo Boticário, Mercado Livre,

Google, Nestlé, Magazine Luiza, Toyota e Nubank. Confira [aqui](#) a íntegra do *Ranking*.

E mais...

■ A Latam Intersect PR, em PR, e a Conversa.tech, em marketing B2B, tornaram-se parceiras do Convoy PR Group, especializado em marcas de tecnologia B2B, que busca ampliar sua atuação na América Latina.

► A Latam Intersect, fundada e dirigida no Brasil por [Claudia Daré](#) e [Roger Darashah](#), aportará ao negócio consultoria estratégica de comunicação, desenvolvi-

mento de campanhas e serviços de produção de conteúdo para marcas locais e, com isso, pretende simultaneamente expandir seu alcance global.

► Já a Conversa.tech, fundada e dirigida por [Giuliano Duccini](#), vai se concentrar na geração de *leads*, ABM (Account Based Marketing), criação de conteúdo digital, trabalhando com empresas locais e globais de tecnologia, engenharia e energia.

► As duas agências, segundo informou [Rob Ettridge](#), líder do grupo e COO da Red Lorry Yellow Lorry, vão complementar

a atuação de outro parceiro que o grupo já tem no Brasil, a Sing Communications.

► Agências interessadas em ingressar no Convoy PR Group ou em realizar uma campanha global de relações públicas, devem entrar em contato pelo e-mail hello@rlyl.com.

Pingos nos is – ■ É D4U Immigration o nome correto da empresa onde [Paula Kasparian](#) atuou e não D4U club, como informado incorretamente em nossa última edição. O D4U club é um departamento da empresa.



ABCPública no Distrito Federal define ações para 2024



Encontro ABCPública

Um café reuniu associados e convidados da regional da ABCPública no Distrito Federal em 16 de março.

Os encontros, para integrar os associados e favorecer a troca de experiências, já se tornaram uma tradição em Brasília. Foram interrompidos durante a pandemia e retomados agora.

O grupo definiu duas ações prioritárias para a regional neste ano:

- Promover encontros informais mensais em que um profissional da área possa compartilhar boas práticas com os colegas;
 - Fazer contato com faculdades de comunicação para que os estudantes, futuros profissionais da área, conheçam e se associem à ABCPública.
- As prioridades foram definidas com base na apresentação da pesquisa com os associados do

Distrito Federal que a jornalista **Flávia Lôbo**, ex-diretora regional da ABCPública em Brasília, realizou em 2023.

Atualmente a regional no DF é coordenada por **Alessandra Anselmo**, servidora da Câmara dos Deputados, que assumiu a diretoria este ano.

Faça parte da ABCPública. [Clique aqui e associe-se.](#)

1º Congresso de Comunicação Pública do Sudeste: inscrições abertas

O 1º Congresso de Comunicação Pública do Sudeste será realizado nos dias 4 e 5 de abril, no Teatro Estadual Maestro Francisco Paulo Russo, de Araras, em São Paulo. As inscrições são gra-

tuitas e já podem ser feitas [aqui](#).

Kátia Vanzini e **Michel Carvalho**, diretores da ABCPública em São Paulo, estão entre os palestrantes.

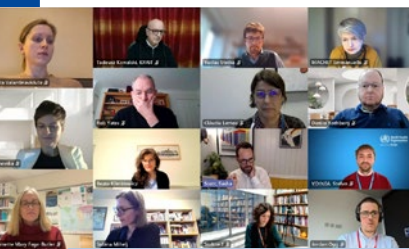
O congresso é promovido pela

Associação Brasileira de Escolas do Legislativo e de Contas (Abel), Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral) e outras instituições, com apoio da ABCPública.

A expectativa é que mais de 300 profissionais estejam presentes no evento para discutir temas como cidadania, democracia e combate à desinformação.

[Saiba mais aqui.](#)

ABCPública participa da avaliação de resultados de pesquisa internacional sobre comunicação na pandemia



Reunião Pacopop

Cláudia Lemos, presidente da ABCPública, representou a associação na reunião de parceiros e stakeholders do projeto *Pancopop – Comunicação da pandemia em tempos de populismo*, realizada no dia 11 de março. No encontro, a equipe de pesquisadores apresentou a minuta do relatório final, com as

principais conclusões e recomendações, para receber sugestões dos stakeholders – entre eles Organização Mundial de Saúde (OMS), autoridades reguladoras e associações profissionais.

Sobre

O projeto multinacional desenvolveu o primeiro estudo com-

parativo sobre comunicação de crises sanitárias no contexto da política populista, envolvendo pesquisadores da comunicação política e da saúde pública. Os países estudados foram Estados Unidos, Brasil, Polônia e Sérvia.

Mais informações estão disponíveis [aqui](#) e um [vídeo](#) resume alguns dos principais insights.

Associadas da ABCPública marcam presença em eventos em comemoração ao Dia Nacional do Ouvidor

No dia 16 de março, foi celebrado o *Dia do Ouvidor* no Brasil. Em comemoração à data, diversos órgãos públicos fizeram eventos para discutir e divulgar a atuação de suas ouvidorias.

Na sexta-feira (15), **Heloísa Lima**, diretora da ABCPública em Goiás, participou do *Ouvidoria Day: As Ouvidorias Públicas e o Fomento ao Controle Social e*

à *Transparência Pública*, produzido pelo Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte (TCE/RN). Ela falou sobre Linguagem Simples e Direito Visual: "Fiz questão de mencionar o trabalho de tantos colegas que abraçaram essa causa e se dedicam a ela. Também falei sobre a atuação da ABCPública, lembrando ao pessoal das Ouvidorias que estamos

'juntos e misturados'. Que ouvidoria também é comunicação pública". [Veja o evento aqui.](#)

Já no dia 18 de março, **Aline Castro**, do Conselho Consultivo da ABCPública, esteve presente virtualmente no *Ouvidoria Day: Controle Social, Transparência Pública e Fomento das Ouvidorias nos Entes Jurisdicionados*, realizado pela Ouvidoria do Tribunal de



Heloísa Lima

Contas de Minas Gerais (TCE/MG) e a Rede Mineira de Ouvidorias – Rede Ouvir. [Assista aqui.](#)

Começa o Ciclo Internacional de Palestras "Conflito, Concorrência e Cooperação na Esfera Pública Digital"

O INCT em Disputas e Soberanias Informacionais (INCT-DSI) e a Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC-UnB) promovem a partir desta semana o *Ciclo Internacional de*

Palestras "Conflito, concorrência e cooperação na esfera pública digital".

Todas as palestras serão transmitidas pelo [canal do YouTube da FAC-UnB](#), em in-

glês, com apresentações em português.

Serão 14 encontros até julho, reunindo professores europeus com pesquisadores brasileiros para debater *fake news*, discurso

de ódio, desinformação, plataforma, extrema-direita online e muitos outros temas.

[Confira a programação completa.](#)

J&Cia AUTO

Marcelo Cosentino começa na Toyota

■ A Toyota anunciou a contratação de **Marcelo Cosentino** para o cargo de gerente de Comunicação Interna e Externa. Ele responderá diretamente a **Roberto Braun**, diretor de Comunicação, presidente da Fundação Toyota e por-

ta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil.

▶ Com a chegada dele, **Otacílio do Nascimento**, que vinha respondendo interinamente pela área, voltará a dedicar-se exclusivamente às áreas de Comunicação Institucional e à direção da Fundação Toyota do Brasil.

▶ Com passagens por AutoPress, O Globo, Car and Driver, Renault e Cummins, Cosentino era há um ano e meio gerente

de Comunicação da Volvo. “É uma grande satisfação receber o desafio de atuar na Toyota do Brasil”, comenta o executivo. “Sempre admirei o trabalho e a liderança dessa fabricante, mundialmente reconhecida por sua inovação e tecnologia nesse setor tão competitivo. Tenho a sorte de estar em uma empresa com forte reputação e ao lado de uma talentosa equipe de comunicação”.



Marcelo Cosentino

Diego Salgado assume a comunicação do Sertões

■ **Diego Salgado** (11-96054-9278 e diegosalgadoc@gmail.com) é o novo coordenador de comunicação do Sertões

(comunicacao@sertoes.com.br), principal rally das Américas e um dos mais tradicionais do mundo. Com passagens por SBT, Estadão e UOL, Diego também é ciclista e notabilizou-se em 2022 por um projeto Montevideú, no Uruguai produzido em parceria

com a Conmebol, quando viajou de bicicleta de, até Guayaquil, no Equador, palcos das finais das Libertadores de 2021 e 2022, respectivamente. Ele responde ao time da LiveSports, responsável pela Comunicação da competição.



Diego Salgado



Fernando Calmon é destaque em especial dos 60 anos da Autoesporte

■ A Autoesporte deu agora em março início às comemorações de seus 60 anos. A iniciativa, que se estende até novembro, prevê uma série de reportagens

a serem veiculadas na revista e no site. O primeiro conteúdo, publicado na edição de março, [traz uma entrevista](#) de **Marcos Rozen**, editor do site Use Elé-

trico e fundador do Museu da Imprensa Automotiva, com **Fernando Calmon**, que por muitos anos foi diretor de Redação da publicação.

Grupo Printer é a nova agência da Yamaha Brasil...

■ O Grupo Printer assumiu os trabalhos de assessoria de Comunicação da Yamaha. A agência atuará na estratégia institucional da marca, com foco na gestão do plano de Relações Públicas e LinkedIn. O atendimento à imprensa especializada em motocicletas e competições conti-

nuará sob a responsabilidade de **Laner Azevedo**. Já a equipe do Grupo Printer será liderada pela diretora **Rosângela Ribeiro**, em conjunto com a gerente **Juliana Cabrini** e a executiva **Suzi Correa** (suzi.correa@grupoprinter.com.br e 11-99583-4724).



Equipes de Comunicação da Yamaha e do Grupo Printer

...e SD&Press, da Fenatran

■ A **Fenatran**, principal feira da América Latina para o setor de transporte rodoviário de cargas, anuncia a SD&Press como agência responsável pela assessoria de imprensa de sua edição 2024, de 4 a 8 de novembro, no São

Paulo Expo. A equipe é composta por **Caroline Corrêa** (caroline.correa@sdpress.com.br e 11-98630-6272), **Analuiza Tamura** (analuiza.tamura@sdpress.com.br e 98708-7787) e **Priscila Fabi** (priscila.fabi@sdpress.com.br e 98148-3980).

E mais...

■ Será nesta sexta-feira (22/3) o lançamento de *O automóvel e seus sentidos mutantes*, de **Sergio Quintanilha**. A partir das 18h, na Livraria Mandarina (rua Ferreira de Araújo, 373), em São Paulo.

■ A Ituran promove na próxima quarta-feira (27/3) coletiva para falar de seus resultados de 2023 e perspectivas para 2024. A partir das 8h, em sua sede (rua Verbo Divino, 1.601). Confirmação de presença até 25/3, enviando nome e RG para andreza.oliveira@tamer.com.br e gugirotto@tamer.com.br.

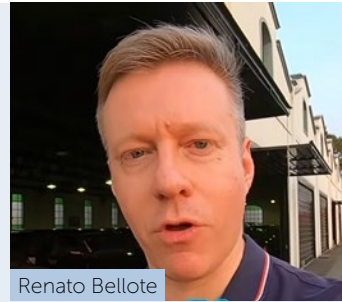
■ A Abraciclo abriu processo seletivo para contratação de um analista de Relações Públicas e

Comunicação Pleno. O profissional selecionado atuará com foco em eventos e mídias sociais da entidade e o modelo de trabalho é híbrido, com presencial em São Paulo. Confira [mais detalhes](#).

■ A CDI está em busca de um profissional com experiência no atendimento de contas do setor automotivo, em especial ligadas a caminhões. Interessados podem encaminhar currículo para rh@cdicom.com.br com o assunto "Atendimento Automotivo".

■ A Audi tem uma vaga de estágio aberta em sua equipe de Relações Públicas. Confira [mais informações!](#)

■ O canal [Garagem do Bellote](#), de **Renato Bellote**, superou em



Renato Bellote

fevereiro a barreira dos 500 mil inscritos no YouTube. Lançado em 2009, dois anos após a criação do blog homônimo, o canal já avaliou mais de 1,2 mil automóveis e conta com mais de 1,9 mil vídeos publicados, com destaque para uma reportagem sobre o Museu Dodge, que com 1,7 milhão de views é o mais visto de sua história.

■ O portal Motoo atingiu em fevereiro um total de 3.998.566 visualizações, recorde histórico da publicação. O número é quase 25% maior do que os pouco mais de 3,2 milhões registrados em outubro de 2022, até então a melhor marca da publicação.

■ A Mercedes-Benz, em parceria com a rádio Alpha FM, lançou o boletim *Jornada Empresarial*. Com apresentação de **Vanessa Rabello**, o quadro aborda temas como inovação, negócios, tendências, jornada no empreendedorismo feminino, *e-commerce* e transporte. As entrevistas acontecem semanalmente, toda terça-feira, às 18h40, com transmissão no YouTube da Alpha FM.

Lições do cárcere

O sol rachava mamona quando Cabuloso passou pelo portão de saída do presídio, rumo à liberdade. Mais magro, fedia como gambá e contabilizava cinco dentes a menos. O velho Caveirinha o esperava ao volante de um fusca. E a Ofélia? A ingrata nunca

o visitara na cadeia. Não sei que fim levou, gaguejou o amigo.

– Tem certeza? O capitão Gay, meu vizinho de cela e tatuador de mão cheia, dizia que aqui fora já não se pode mais confiar nem nos melhores amigos.

– Qual era o BO dele?

– Matou o melhor amigo quando descobriu que ele transava com a mulher dele. Vou fazer o mesmo se descobrir que a Ofélia andou me traindo.

Abriu a camisa e mostrou ao amigo a cobra coral tatuada em seu peito.



Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

(* Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

J&CIA ESPECIAL DIA DO JORNALISTA

Vai circular em 10 de abril a edição especial de J&Cia sobre o Dia do Jornalista.

Ela trará os resultados da pesquisa A inteligência artificial para jornalistas brasileiros, que o curso de Jornalismo da ESPM-SP fez com o apoio deste J&Cia, para identificar o nível de conhecimento da inteligência artificial generativa por jornalistas atuantes no País e conferir o grau de conhecimento e de utilização de ferramentas de IA na produção e nos negócios jornalísticos, bem como as preocupações que envolvem o uso dessa tecnologia na atividade profissional.



Empresas que quiserem associar suas marcas a esse tema podem entrar em contato com Silvio Ribeiro, pelo silvio@jornalistasecia.com.br ou 19-97120-6693.

Tuitão do Daniel



Patrocínio



Prestes a completar 80 anos, revista A Granja encerra atividades

Família que comandou a publicação nas últimas cinco décadas pretende passar marca adiante

■ Uma das mais tradicionais e longevas publicações brasileiras, a revista A Granja teve suas atividades encerradas na última semana. A publicação, que completaria 80 anos em dezembro, circulou pela última vez neste mês com sua edição de número 903, e em 13/3 também teve sua produção de conteúdo para plataformas online

interrompida, com o desligamento de toda a sua equipe editorial.

▶ Além de A Granja, foram descontinuadas as revistas AG Pec e A Granja Kids, e o site A Granja Total Agro, todos publicados pela Editora Centaurus, de propriedade da família Hoffmann, que comandava a marca há mais de 50 anos. "Claro que a questão financeira



estava pegando, mas mais do que isso, a nova geração da família não tinha o mesmo interesse em permanecer no ramo editorial, e isso estava afetando negativamente na

gestão da própria marca", explicou o CEO **Gustavo Hoffmann**.

▶ Segundo ele, a ideia a partir de agora é tentar passar o título adiante, em especial o da revista A Granja, pelo seu valor histórico e potencial de marca. "Estamos ouvindo algumas propostas e o nosso desejo é que quem assumisse tivesse um perfil coerente com a história da marca", acrescentou o executivo.

▶ Com o fim das operações, deixaram a casa os editores **Leandro Mariani Mittmann** (leandro.mm@uol.com.br e 51-9172-8796), de A Gran-

ja, e **Adilson Rodrigues** (imprensa@pecpress.com.br e 11-98642-8773), da AG Pec, mais a repórter **Thais D'Ávila** (atendimento.thaisdavila@gmail.com e 51-993227144), e os designers **Daniela Martins** e **Alexandre de Oliveira**.

Uma história pioneira e premiada

▶ Fundada em 1944 por **Arthur Carneiro**, a revista A Granja nasceu ligada à Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul com a proposta de ser "a primeira revista rural especializada

do Brasil". Seu foco editorial trazia temas relacionados a bovinos de leite, suínos e avicultura.

▶ Ao longo de quase oito décadas, formou jornalistas que viraram referência no setor e acumulou reconhecimentos, incluindo em 2021 o título de *+Admirada Publicação Especializada* na eleição dos *+Admirados da Imprensa do Agronegócio*. A marca atualmente ocupa também a 132ª posição entre os *+Premiados Veículos da História do Brasil* e a 25ª posição no recorte da Região Sul.

▶ "A história da revista A Granja é

uma síntese da evolução do setor do agronegócio e do próprio jornalismo especializado", destacou Leandro Mittmann, que estava na casa há 21 anos e ultimamente liderava a revista. "Ela começou como uma publicação local, do Rio Grande do Sul, voltada para o produtor leiteiro, e com o tempo foi ampliando seu alcance e conteúdo. Também evoluiu em suas pautas e acompanhou de perto as principais e cada vez mais modernas discussões do setor. Certamente fará muita falta ao mercado".

SBT Agro estreia em 24/3 sob o comando de Sandro Ivanowski

■ Vai ao ar neste domingo (24/3), a partir das 7h30, o SBT

Agro, novo programa semanal exibido nacionalmente pelo SBT. Com apresentação de **Sandro Ivanowski** (ex-Caminhos do Campo/RPC), será produzido pela Rede Massa, afiliada da emissora no Paraná, que pertence ao apresentador **Carlos Massa**, o **Ratinho**, mas contará com suporte da equipe

de Jornalismo do SBT em São Paulo.

▶ Dentre os quadros do novo programa estão *Agenda de Eventos*, com os principais acontecimentos da semana, como feiras, exposições e congressos; *SBT Agro Responde*, em que especialistas tiram dúvidas enviadas pelos telespectadores; *Trilhando*

o Brasil, com destinos turísticos relacionados ao agronegócio e à natureza; *Sabor e Aroma*, com receitas tradicionais e pratos típicos da culinária rural brasileira; e *Do Campo à Mesa*, que visa explorar o processo que os alimentos percorrem, desde a produção no campo até chegarem à mesa dos consumidores.



Thais Frausto assume a Comunicação da Sumitomo

■ Depois de pouco mais de um ano à frente da Comunicação da

Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro, **Thais Frausto** (thaisfrausto@gmail.com) assumiu neste mês a Coordenação de Comunicação da Sumitomo Chemical Latin America, empresa especializada na produção de produtos químicos para a proteção agrícola. Antes da AMBRA, Thais passou por FMC Agrícola, Alfapress e Andreoli MSL.

E mais...

■ A Comunicare, de **Adriana Ca-**

valcanti e **Fábio Alberici**, é a nova agência de comunicação corporativa da Cromai, empresa de tecnologia focada no agronegócio. Mais informações com **Milka Verissimo** (milkaverissimo@gmail.com e 11-95761-2703).

■ **Mariana Grilli**, que recentemente deixou a coordenação da Exame Agro, está lançando uma newsletter no [LinkedIn](https://www.linkedin.com) para reunir sua produção de reportagens e projetos editoriais com foco em agronegócio e sustentabilidade.



Thais Frausto



Mariana Grilli

Rede de rádios cobre notícias dos subúrbios de Buenos Aires

Por Álvaro Bufarah (*)

As rádios universitárias e comunitárias dos subúrbios de Buenos Aires uniram-se para criar a Rede Conurbana de Comunicação e Cultura, iniciativa inovadora que visa a ampliar a cobertura e a qualidade da informação local. A programação conjunta, transmitida de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h, oferece aos portenhos uma perspectiva única sobre a região, elaborada por quem a vive.

Curiosamente, esta é uma iniciativa que contrapõe o uso excessivo de tecnologias nas emissoras, gerando programações pasteurizadas e sem apelo emocional para os ouvintes. Por outro lado, as grandes emissoras invariavelmente não dão a atenção necessária às comunidades periféricas de uma região como Buenos Aires. Com isso, a população que estava órfã de conteúdos com que pudessem se identificar, agora tem uma programação diária voltada a este fim.

De acordo com **Patricio Enciso Riveros**, diretor da Rádio La Uni, uma das emissoras participantes, "ao trabalharmos juntos podemos fortalecer nossa voz e dar visibilidade aos temas que realmente importam para as comunidades locais". Ele falou ao portal Universidades Hoy.

A programação da Rede Conurbana abrange uma ampla gama de tópicos, incluindo educação, meio ambiente, cultura, direitos humanos, esporte, feminismo e diversidades, ciência, pesquisa e



Patricio Enciso Riveros

comunitárias, a iniciativa oferece aos ouvintes uma cobertura mais ampla, profunda e qualificada das informações locais.

As rádios participantes, cada uma com sua base em uma comunidade específica, podem agora compartilhar seus conteúdos e alcançar um público mais amplo. Isso garante que uma variedade de vozes e perspectivas sejam representadas na programação, oferecendo aos ouvintes uma visão mais completa da região.

A rede não se limita a ampliar a cobertura, mas também eleva a qualidade da informação local. A produção conjunta de conteúdo por equipes experientes de diferentes universidades e comunidades garante abordagem aprofundada e especializada de temas relevantes para os subúrbios; conteúdos informativos, educativos e de entretenimento que atendem às necessidades e interesses do público local; e utilização de linguagens e formatos inovadores que atraem e engajam os ouvintes.

Ao dar voz às comunidades e promover o debate sobre os temas que impactam a região, o trabalho contribui para o fortalecimento da identidade suburbana. A iniciativa também incentiva a participação pública na vida política e social, empoderando os cidadãos a serem agentes de mudança.

O sucesso da Rede Conurbana demonstra o potencial transformador da colaboração entre diferentes setores da sociedade civil. A iniciativa serve como um modelo inspirador para outras regiões que

buscam democratizar a comunicação e fortalecer a participação local. Evidentemente que não se vive apenas de sonhos e ideais, por isso, há grandes desafios para a manutenção da rede nos próximos anos. Tais como:



tecnologia. Todos os programas são permeados por uma perspectiva suburbana, oferecendo aos ouvintes uma visão autêntica e aprofundada da região.

A produção dos programas é realizada pelas equipes das rádios das universidades nacionais de General Sarmiento, Quilmes e Arturo Jauretche, em conjunto com as rádios comunitárias FM Ahijuna, FM En Tránsito e FM Fribuay. Essa colaboração garante a qualidade e a diversidade da programação, além de promover a troca de experiências e conhecimentos entre as diferentes emissoras.

A Rede Conurbana também oferece programas especiais, como *Panorama Conurbano*, um serviço de informação produzido pela Rádio UNQ em cinco edições diárias com as últimas notícias da região.

A iniciativa representa um passo importante para a democratização da comunicação e o fortalecimento da identidade suburbana. Através da produção conjunta de conteúdo de alta qualidade, a Rede Conurbana de Comunicação e Cultura contribui para a construção de uma agenda pública mais plural e inclusiva.

A rede também representa um marco na comunicação dos subúrbios de Buenos Aires. Através da colaboração entre rádios universitárias e

Sustentabilidade financeira: a Rede Conurbana precisa de um modelo de financiamento sustentável para garantir sua continuidade a longo prazo. Isso pode ser obtido através de parcerias com o setor público e privado, campanhas de *crowdfunding* e desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação.

Capacitação profissional: as rádios participantes devem investir na formação e no desenvolvimento profissional de seus colaboradores. Isso garantirá a produção de conteúdo de alta qualidade e a utilização eficaz das novas tecnologias de comunicação.

Ampliação da participação: a Rede Conurbana deve buscar ampliar sua base de participantes, incluindo mais rádios comunitárias e outros veículos de comunicação da região. Isso fortalecerá a rede e ampliará ainda mais seu alcance.

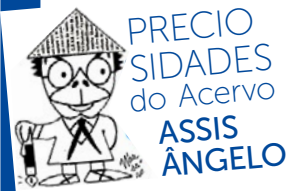
A Rede Conurbana de Comunicação e Cultura é um projeto inovador, com um grande potencial para transformar a forma como a informação local é produzida e consumida nos subúrbios de Buenos Aires. Ao superar os desafios e aproveitar as oportunidades que se apresentam, o projeto pode se tornar um modelo de sucesso para outras regiões que buscam democratizar a comunicação e fortalecer a participação pública.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



A FM En Tránsito, de Morón, é uma das integrantes da rede



PRECIO
SIDADES
do Acervo
ASSIS
ÂNGELO

Licenciosidade na cultura popular (LI)

Por Assis Ângelo

Centenas de embarcações foram afundadas e milhares e milhares de homens pereceram entre ondas e nas bocarras de monstros marítimos.

Cena idêntica a essa aqui narrada acha-se no livro *Os Lusíadas*, de Luís de Camões. É quando Netuno, incentivado por seu parceiro Baco, faz do fundo do mar emergirem monstros que botam, literalmente, pra quebrar embarcações onde se acham marujos desbravadores dos caminhos das Índias. Dito isso, digo também o óbvio: Camões inspirou-se nos escritos de Homero para compor sua fabulosa obra.



Camões, pelos traços de Fausto Bergocce

Ovídio também se inspirou em Homero, que o tinha como mestre. Isso é válido igualmente para Virgílio, que pôs o guerreiro troiano Enéias como herói da epopeia narrada em *Eneida*.

Ovídio, Virgílio, Homero...

No clássico *A Divina Comédia*, de Dante Alighieri, aparecem os poetas ora citados. Aparecem na primeira das três partes do livro: *O Inferno*.

Quando Dante morre está a sua espera, na porta do Inferno, o autor de *Eneida*, que outro não é senão Virgílio.

Virgílio pega Dante pela mão e a ele vai mostrando os labirintos do reino de Lúcifer. O passeio é cansativo e enervante.

Depois de conhecer o Inferno, Dante segue com seu guia labirinto adentro. Chega ao Purgatório. Ali pelas proximidades vê o Limbo e almas ora apáticas, ora tensas.

Na última parte ou estação do livro, o Paraíso, se acha o grande amor de Dante: Beatriz. E mais não digo.

O amor está na vida, nos seres vivos, e nos elementos naturais: Terra, Fogo, Água e Ar.

Ah! Odisseia trata do retorno tumultuado de Ulisses aos braços da amada Penélope.

O retorno do herói grego durou mais tempo do que a guerra travada em Tróia: quase duas décadas.

Ali pelo século 4 da nossa Era, um cidadão chamado Agostinho era doido por um rabo de saia. Tinha uns 15 anos quando se apaixonou por uma garotinha de 12. Queria com ela se juntar, mas as leis da época não permitiam; só depois dos 14. Volúvel, desistiu de casar com a menina. Sem ter muito o que fazer, o varão estudava e aos domingos ia com sua turma à Igreja só pra paquerar.



Inferno, Canto XXXII – gravura de Gustave Doré

No texto autobiográfico *Confissões* confessou Agostinho: "Eu me esbanjava e ardia nas minhas fornicções".

Dois anos depois de deixar sua juvenil paixão, Agostinho juntou-se com uma jovem e com ela teve um filho de nome Adeodato.

Resumo da ópera: Agostinho separou-se depois de 15 anos de casamento.

Com 33 anos de idade, converteu-se pra valer ao cristianismo a pedido da mãe, Mônica. Virou monge em Hipona, África. Morreu e virou santo. A mãe também. O pai, não sei.

O erotismo está em todo canto, no corpo e na alma de todos.

Desde sempre mil histórias de safadeza são descobertas e contadas pra quem quiser ouvir.

O Papa Francisco, escolhido por seus pares cardeais em 2013, assumiu o cargo dizendo a que vinha. E não demorou a abrir a caixinha dita de Pandora, cheia de pecados cabeludos cometidos por padres, freiras e noviços ao longo da história da santa Igreja Católica.

Ao denunciar em público o comportamento delituoso de religiosos, Francisco por muitos foi amaldiçoado e por pouco não sucumbiu no fogaréu do Inferno. Disse coisas assim:

"Diante dos abusos cometidos por membros da Igreja, não basta pedir perdão"

E continuou:

"Trabalhamos por muito tempo sobre este assunto. Suspendemos vários clérigos, que foram despedidos por isso".

Falou também de freiras que se comportam diferentemente do que orienta a Igreja:

"Não sei se o processo (canônico) terminou, mas também dissolvemos algumas congregações femininas que estiveram muito vinculadas à corrupção".

Vale a pena ler o livro *Erotismo*, do francês Georges Bataille (1897-1962).

Vale a pena também ler o livro *A Religiosa*, de Denis Diderot (1713-1784), mesmo autor de *Carta sobre os Cegos*, para uso daqueles que veem.

Diderot estudou em colégios de jesuítas, mas não virou padre. Virou ateu cáustico, crítico da Igreja Católica. Dizia ser menos penoso negar a Deus do que aceitá-lo, por isso foi preso.

Vale a pena também ler *Decamerão*, do eschachado Boccaccio. O livro trata de amor e moralismo.

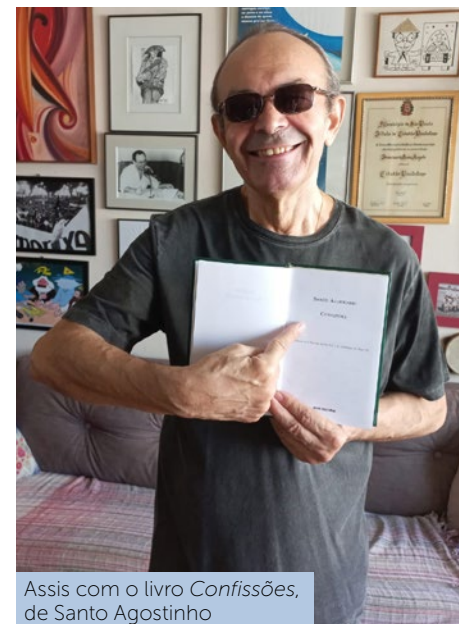
Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora



Santo Agostinho, em pintura de Antonio Rodriguez



Papa Francisco



Assis com o livro *Confissões*, de Santo Agostinho

Sudeste

São Paulo

MPSP denuncia jornalistas por reportagens sobre tiroteio em visita de Tarcísio de Freitas; entidades repudiam denúncia

■ O Ministério Público de São Paulo (MPSP) denunciou os jornalistas **Artur Rodrigues**, da Folha de S.Paulo, e **Joaquim de Carvalho**, do Brasil 247, pela publicação



de reportagens sobre o tiroteio ocorrido durante uma visita do então candidato ao governo de SP Tarcísio de Freitas a Paraisópolis, em 2022. A denúncia do MPSP, assinada pelo promotor Fabiano Augusto Petean, da 1ª Zona Eleitoral em São Paulo, diz que os jornalistas “divulgaram, durante o período de campanha eleitoral, fatos que sabiam inverídicos em relação a Tarcísio de Freitas, capazes de exercer influência perante o eleitorado”.

► Na época, a reportagem da Folha falava sobre um homem da equipe de Tarcísio que pediu para um cinegrafista da Jovem Pan

apagar imagens que havia feito sobre o tiroteio. Posteriormente, a Folha publicou um áudio que relevava que o homem que pediu a exclusão das imagens era Fabrício Cardoso de Paiva, que trabalhava na Agência Brasileira de Inteligência. Já o Brasil 247 publicou sobre uma suposta “farsa em Paraisópolis para que o candidato vendesse a falsa narrativa de que teria sido vítima de um atentado quando fez campanha na região”. Houve uma investigação sobre a suposta farsa, que foi posteriormente arquivada pela Polícia Civil.

► Entidades defensoras da liberdade de imprensa repudiaram a

denúncia contra os jornalistas A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), alerta para o perigo de que, “em um novo ano eleitoral, esse tipo de acoso judicial acabe por intimidar e provocar a autocensura de jornalistas que devem, por dever do ofício, escrutinar a atuação dos candidatos, independentemente de legendas partidárias”. O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo e a Federação Nacional dos Jornalistas também repudiaram a denúncia, destacando que agride “as liberdades democráticas e o respeito ao livre exercício do jornalismo”.

Globo traz tecnologia ao cenário do jornalismo em São Paulo

■ A Rede Globo anunciou mudanças na programação para 2024 e um jornalismo repaginado.

► O jornalismo estreou na semana passada (12/3), no *Jornal da Globo*, um novo cenário para os telejornais gerados em São Paulo, também o *Hora 1* e o *Jornal Hoje*. Projeto que levou seis meses de pressa e pressão, entre planejamento e produção, tem cenário em semicírculo e uma tela gigante de LED transparente. O painel curvo, inédito no Brasil, conta com cerca de 15 metros de largura e 2,70 metros de altura. A tecnologia permite maior interação dos apresentadores

– **Renata Lo Prete (JG)**, **Roberto Kovalick (H1)** e **César Tralli (JH)** – com o noticiário diário.

► **William Bonner**, quando apresentou as novidades no *Jornal Nacional* – que por ser ancorado

no Rio não ganhou casa nova – não resistiu à animação: “Vamos falar um pouco mais disso, é o cenário mais bonito do telejornalismo do mundo”.

► **César Tralli** foi mais realista:



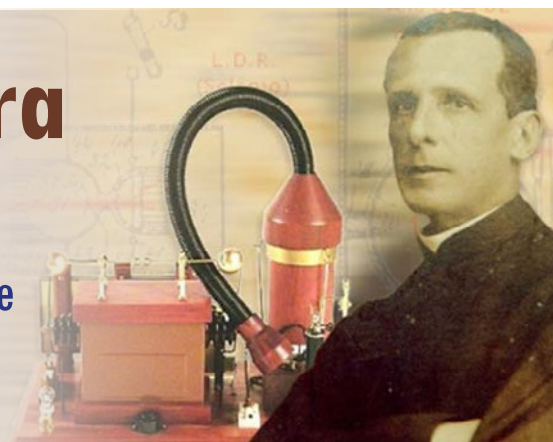
Renata Lo Prete, Roberto Kovalick e César Tralli

“Estamos preocupados em não fazer destes recursos tecnológicos um show, um espetáculo gratuito. Queremos usar da maneira mais complementar possível para a cobertura do dia a dia. Não adianta todo esse aparato se o conteúdo não for bom”.

► No serviço de *streaming*, o trimestre de abril a junho tem lançamento da série *O jogo que mudou a história*, sobre as facções criminosas no Rio de Janeiro. Também foram anunciados os documentários *Senna por Ayrton*, sobre o piloto campeão, e *Rio-Paris: a tragédia do voo 447*.

Padre Landell de Moura

Assine aqui o abaixo assinado pleiteando a inclusão do nome dele no Bulevar do Rádio, que a Prefeitura de São Paulo está construindo na região da Av. Paulista



Robson Morelli e Marcius Azevedo deixam Esportes do Estadão

■ O Estadão promoveu em 19/3 dois cortes em sua editoria de Esportes: deixaram a casa o editor **Robson Morelli** (robsonmorelli@uol.com.br e 11-99110-8899) e o editor assistente **Marcius Azevedo** (marciusazevedo13@outlook.com, 11-99127-1232 ou 11-94069-1951).
▶ Há quase 20 anos no Grupo Estado, e desde 2016 atuando como editor de Esportes do Estadão, Robson foi comentarista na Fox Sports e rádio Eldorado, coordenador de conteúdo da Agência Estado e passou por Jornal da Tarde, Diário Popular, Diário de S.Paulo e Grupo Abril.

"Devo continuar como comentarista da Rádio Eldorado. Foi feita a proposta para o *Jornal Eldorado*, diariamente, e o *Fim de Tarde*, eventualmente", explica Robson.



Robson Morelli

▶ Contratado em março de 2008 como setorista do São Paulo no Jornal da Tarde, Marcius tinha passagens anteriores por Pelé.net e UOL. Com o fim do JT, em



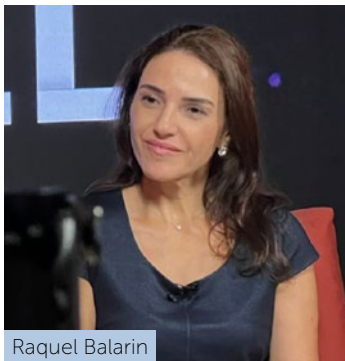
Marcius Azevedo

2011, foi promovido a chefe de Reportagem da editoria de Esportes, função que exerceu até 2016, quando após uma reformulação assumiu o cargo de editor assistente. "Neste período no Estadão também tive um blog sobre basquete, esporte que eu amo, e pude ter um programa de basquete, o *Cesta no Estadão*, em que recebia toda semana uma personalidade da modalidade. Foi o melhor momento que vivi naquela redação", acrescenta Marcius.

▶ **Raphael Ramos**, que estava na Política, assumiu interinamente como editor de Esportes.

Raquel Balarin deixa o InfoMoney

■ Após quase dois anos como diretora de Redação do InfoMoney, **Raquel Balarin** anunciou nesta



Raquel Balarin

semana sua saída da publicação. Em [postagem em seu LinkedIn](#), ela informou que a decisão foi pessoal e destacou algumas conquistas registradas no período em que esteve à frente da redação, como a criação de quatro novas áreas de cobertura, entre elas o IM Business, e projetos segmentados para as áreas de seguros, investimentos no exterior e agro.

▶ "Mais do que números: ao longo desses quase dois anos, o InfoMoney ampliou seu alcance com a produção de um

conteúdo de qualidade, relacionado ao bolso das pessoas e das empresas", destacou a jornalista, que ao longo de sua carreira teve passagens por XP, Valor Econômico, Época, Gazeta Mercantil e Folha de S.Paulo. "Gostaria de agradecer a essa equipe aguerrida do editorial e a todos que embarcaram comigo nessa jornada".

E mais...

■ **Bruna Klingspiegel** é a nova repórter de Branded Content da Exame Solutions. Nos últimos

dois anos ela vinha atuando como estagiária na cobertura nas editorias de Economia, PME e Carreiras do Estadão.



Bruna Klingspiegel

■ **Eliane Sobral** assumiu o cargo de editora na cobertura de Empresas do Broadcast, da Agência Estado. Com passagens por Folha, Gazeta Mercantil, Valor Econômi-



Eliane Sobral

co, IstoÉ Dinheiro e Brasil Econômico, nos últimos anos ela vinha atuando como consultora em sua própria empresa, a Dialogik, especializada em treinamento em



Isabella Galante

comunicação corporativa para médias e altas gerências.

■ **Isabella Galante** (isabellagalanteconteudo@gmail.com) começou recentemente na Amazônia Latitude como editora-chefe. Nos últimos anos ela vinha atuando como repórter *freelancer*, tendo nesse período contribuído com reportagens investigativas para Al Jazeera, Folha de S.Paulo, O Joio e O Trigo, Portes Magazine, Messy Nessy, City Monitor e Modifica.

Curta-SP

■ O portal Envolverde completa neste mês de março 30 anos de

trabalho. Para celebrar, o veículo lançará em 27/3 seu novo portal, com estrutura editorial renovada e reorganização de suas editorias, focando em levar informação de qualidade sobre ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O evento de lançamento será das 10h às 12h, na Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500), e contará com um debate sobre jornalismo especializado em temas socioambientais. Com mediação de **Reinaldo Canto**, estarão presentes **Elisa Prado**, **Ricardo Voltolini** e **Dal Marcondes**.

Cultura vem com Muniz Sodré na Uerj

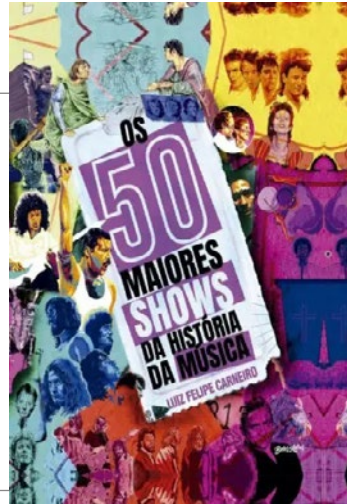
■ Nesta quinta-feira (21/3), **Muniz Sodré** ministra Aula

Inaugural da graduação na Faculdade de Comunicação Social da Uerj. Jornalista e professor emérito da UFRJ, um dos principais nomes da comunicação e dos estudos

de cultura afro-brasileira, ele vai falar sobre *Cultura Digital*. A aula, aberta ao público, será às 14h, no Teatro Noel Rosa (rua São Francisco Xavier, 524), no Campus Maracanã da Uerj.



Muniz Sodré



Sai livro sobre maiores e melhores shows brasileiros

■ A dupla de jornalistas e pesquisadores do canal [Alta Fidelidade](#) **Luiz Felipe Carneiro** e **Tito Guedes** lançou em 16/3, pela Belas Letras, *Os 50 maiores shows da história da música brasileira*.

► Em edição de luxo, com capa dura e apelo visual, tem, além de 304 páginas de texto, um anexo

de 50 pôsteres destacáveis criados pelo artista **Jonas Santos**, reimaginando cada um dos shows descritos. Com base em reportagens, críticas de jornais e revistas, e livros especializados, os autores contextualizam shows de grandes artistas brasileiros, com bastidores dos espetáculos

que situam os personagens na época das apresentações.

► Luiz Felipe, ex-Folha de S. Paulo e Carta Capital, é autor de livros sobre Caetano Veloso e Roberto Carlos. Tito Guedes lançou em 2011 *Rock in Rio: o maior festival de música do mundo*.



Hugo Sukman

João Gilberto ganha formalidade de uma conferência

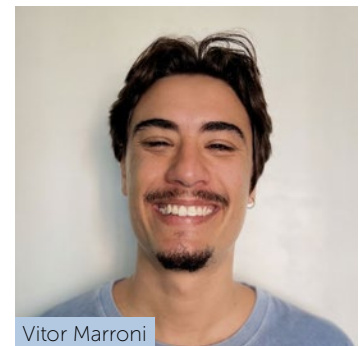
■ Na terça-feira (26/3), **Hugo Sukman** fala sobre João Gilberto, às 16h, na Academia Brasileira de Letras (av. Presidente Wilson, 203, Castelo). A conferência faz parte do ciclo *Mitos da Música Brasileira*, presencial e gratuito, mas terá também transmissão ao vivo pelo [site](#) e [YouTube](#).

► Sukman trabalhou como repórter, crítico de cinema e música e editor de Cultura no Jornal do Brasil. Foi correspondente de

O Globo em Paris. É autor de livros sobre Nara Leão, Martinho da Vila, Moacir Santos e Djavan, entre outros.

E mais...

■ **Vitor Marroni**, que nos últimos cinco meses vinha atuando como repórter *freelancer* de O Globo, foi efetivado no cargo. Ele antes foi estagiário de Comunicação na Global Health Strategies.



Vitor Marroni

Sul



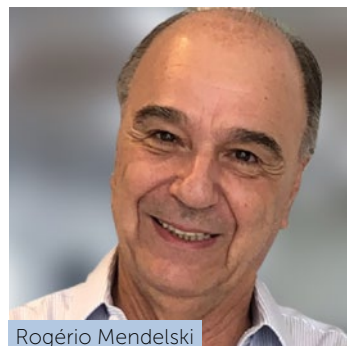
■ **Rogério Mendelski** prepara seu retorno à rádio Guaíba após cinco anos na rádio Bandeirantes.

Ele fará parte do time de apresentadores da emissora e comandará o matutino *Agora*.

■ Morreu em 16/3 o jornalista

Aurélio Decker, aos 75 anos. Ele lutava contra um câncer nos ossos há pouco menos de um ano e desde o final de 2023 estava com a saúde frágil. Com 55 anos de carreira, trabalhou praticamente toda ela em veículos de Novo Hamburgo, como Jornal NH e Folha de Novo Hamburgo. Passou ainda por Zero Hora, Correio do Povo e Folha da Tarde. Foi também escritor.

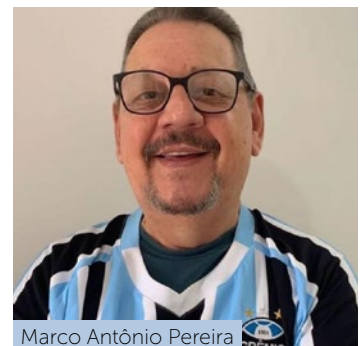
submetido a uma cirurgia no dia 6. Com quase 40 anos de profissão, trabalhou em Band-Ser nas rádios Gaúcha, Grenal e Guaíba.



Rogério Mendelski



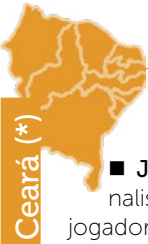
Aurélio Decker



Marco Antônio Pereira

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Nordeste



Ceará (*)

■ **José Flávio Teixeira**, jornalista, vereador, advogado, jogador e treinador de basquete, morreu aos 83 anos. Ele foi colunista de esportes amadores da Tribuna do Ceará.



José Flávio Teixeira

■ **Rômulo Magalhães** deixa a Rádio Jangadeiro Band News FM 101.9 após quase três anos de casa. Ele segue para TV Jangadeiro, onde fará reportagens no programa *Barra Pesada*.



Rômulo Magalhães e Lorrane Mendonça

Quem também começou nesse programa foi a repórter **Lorrane Mendonça**.

■ Morreu um dos mais antigos ouvintes de rádio do Ceará, José Ribeiro dos Santos, conhecido



Zé Miguel

por Zé Miguel, aos 97 anos, de causas naturais. Ele era assíduo na participação em programas radiofônicos.

■ **Marlyana Lima** deixou em 18/3 o Diário do Nordeste, após 32



Marlyana Lima

anos de casa, que completaria em 1º de abril. Ela postou em suas redes sociais que trabalhou em todos os setores, "sem exceção. De textos para o jornal infantil até as revistas Premium que doutor Airton Queiroz idealizou. Repórter, chefe de reportagem, editora, assessora de comunicação do Sistema Verdes Mares (SVM), criadora de cadernos de sucesso...".

■ Além dela, deixou o Sistema Verdes Mares (SVM) **Lyana Ribeiro**.

■ A Band Ceará dispensou **Françiane Amaral**.

■ **Daniel Farias Batista**, que recentemente deixou o caderno Jogada do Diário do Nordeste após período de estágio, está de volta à publicação, agora como repórter.

■ **Lara Montezuma** (laramontezuma99@gmail.com), que há



Lara Montezuma



Daniel Farias Batista

pouco mais de dois anos vinha atuando como repórter do caderno Vida&Arte, de O Povo, foi promovida a coordenadora de Cultura.

■ A TV Jangadeiro está no ar com uma nova programação, composta por telejornais, programas de entrevistas, debates, documentários, séries e filmes. Nessa nova fase, a emissora investiu em produções locais, valorizando a cultura e os talentos do Ceará. A nova grade inclui o retorno do programa *Barra*, marco emblemático da televisão cearense, apresentado de forma conjunta pelos âncoras **Nonato Albuquerque** e **Iva Soares**. O programa vai ao ar de segunda a sexta, às 11h45. O *Jornal Jangadeiro*, trazendo os principais resumos do dia e os mais relevantes acontecimentos do Estado e da capital, com

apresentação de **Julião Júnior** e **Nilson Fagata**, ganhou novo horário, de segunda a sexta, às 18h45. O *Futebolês* mostra os principais fatos do futebol cearense e do Nordeste, com os comentaristas **Jussié Cunha**, **Flávia Gouveia** e **Caio Costa**. Na nova grade, é exibido de segunda a sexta, às 19h15. Além da TV, o *Futebolês* está no digital e na Rádio Jangadeiro BandNews FM 101.9.



Nonato Albuquerque

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO



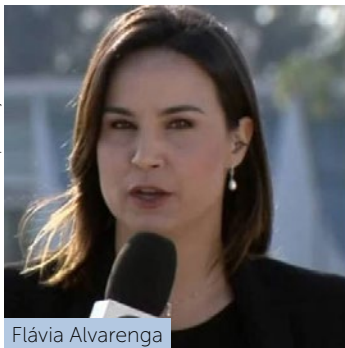
VOCÊ TEM QUE ESTAR AQUI!

Centro-Oeste

Brasília

Flávia Alvarenga deixa a Globo Brasília e é substituída por Ricardo Abreu

Reprodução/TV Globo



Flávia Alvarenga

■ **Flávia Alvarenga** deixou a Globo Brasília em 19/3 depois de 21 anos de trabalho. **Ricardo Abreu** é o substituto dela no *Jornal da Globo*. No lugar dele na Globo-News entra **Elisa Clavery**, vinda do g1. Com a mudança, a Globo pretende reforçar as apurações sobre os bastidores de Política no noticiário de fim de noite.

► Flávia estava na Globo desde 2003. Entre 2008 e 2016 ela trabalhou como apresentadora da previsão do tempo em telejornais nacionais da emissora. Em 2017, voltou a Brasília, onde começou a carreira, para atuar em Política

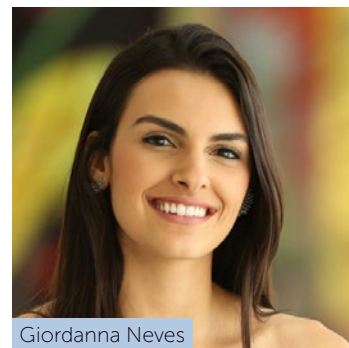
E mais...

■ **Joaquim de Carvalho**, repórter especial e documentarista da TV247, passou a cobrir o Palácio do Planalto. Ele foi subeditor de Veja e repórter do *Jornal Nacional*. Ganhou os prêmios *Esso*

(1992), *Vladimir Herzog e Jornalismo Social* (revista *Imprensa*)

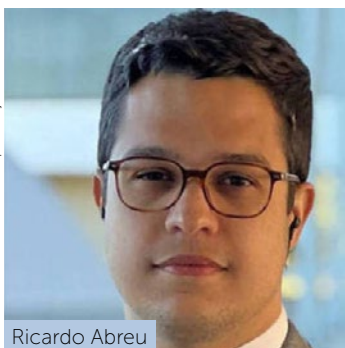
■ **Giordanna Neves** deixou a cobertura de Economia e Congresso Nacional da Agência Estado e passou a atuar como setorista no Ministério da Fazenda.

■ **Letícia Guedes** foi efetivada no cargo de repórter do Correio Braziliense após um ano atuando como estagiária. Antes, ela também foi estagiária na EBC.



Giordanna Neves

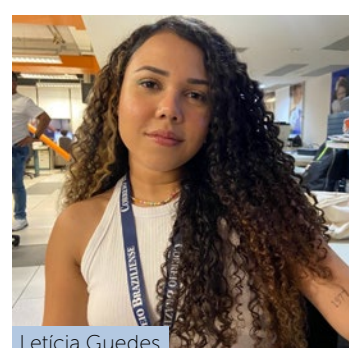
Reprodução/TV Globo



Ricardo Abreu



Joaquim de Carvalho



Letícia Guedes

Curtas-DF

■ A Secom da Presidência da República recebeu 24 propostas de empresas de comunicação para assumir contratos de quase R\$ 200 milhões por ano para o trabalho nas redes sociais do governo. A licitação foi aberta em janeiro e deve ser concluída entre abril e maio. Serão contratadas quatro empresas de comunicação digital, a um custo de R\$ 197 milhões no primeiro ano, para moderar e gerenciar os conteúdos publicados nas redes sociais dos ministérios e das pastas que integram a Presidência.

► Uma das demandas do governo é que as empresas utilizem técnicas de *machine learning* e AI para realizar a análise de sentimento de notícias de interesse do Governo Federal. Outro requisito para seleção é realizar pesquisas "de alta intensidade" nas redes sociais sobre temas relacionados ao governo. Essas ações mapeiam, por exemplo,

a recepção das ações do presidente Lula e de seus ministros no ambiente digital.

■ O deputado Jilmar Tatto (PT-SP), secretário de Comunicação da Câmara dos Deputados, solicitou, em 14/3, ao ministro do STF Alexandre de Moraes, que seja aberta uma investigação e analisadas medidas punitivas contra o jornalista **Cláudio Lessa**, servidor efetivo lotado na Diretoria Executiva de Comunicação

e Mídias Digitais da secretaria comandada pelo petista. Tatto alegou ao ministro que Lessa dissemina na internet, sobretudo em seu canal no YouTube, com 294 mil seguidores, e no Twitter, ataques ao STF, ao próprio Moraes e coloca em dúvida a lisura do sistema eleitoral.

► O pedido de Tatto foi apresentado no âmbito do inquérito dos atos antidemocráticos, que foi arquivado pelo ministro em

2021 e deu origem ao inquérito das milícias digitais, atualmente em tramitação no Supremo. Cláudio Lessa, que já foi secretário de Comunicação da Câmara, nomeado pelo então presidente da Casa Eduardo Cunha, já havia sido alvo de Moraes, quando o ministro suspendeu seu canal no Telegram, em março de 2022.

■ Os veículos de comunicação do Senado anunciaram novas programações, que integram as comemorações pelos 200 anos da Casa Legislativa. A criação de uma página especial e um cronograma completo de cobertura do evento são algumas das ações programadas pela Agência Senado. A principal delas, prevista para setembro, será a exposição virtual *Palácios do Senado*, com a reprodução das três sedes do Senado. Ao longo do ano, os principais marcos do Senado do Império e da República serão revelados em reportagens especiais do *Arquivo S*, e sua importância institucional



Jilmar Tatto e Cláudio Lessa.

será tratada em uma série de *webstories*, a serem veiculadas até dezembro. Em fevereiro, a TV Senado estreou a série *Brasil Imperial*. Estão sendo produzidas a série documental *Senado, a história que transformou o Brasil*, em associação com a TV Cultura, e uma outra que mostrará, por meio da história de três mulheres negras, a evolução dos direitos e leis que mudaram a vida da população negra desde a criação da instituição.

► Na próxima segunda-feira (25/3), a emissora vai transmitir ao vivo, em parceria com o Sesc, o espetáculo *Senado 200 anos: uma jornada histórica rumo ao futuro*, por sinal aberto e pelo YouTube. O canal Sesc Brasil no YouTube e o canal do Sesc-TV e a Rádio Senado também transmitirão o evento. A Rádio está veiculando spots com conteúdo histórico desde o início do mês. Um dos destaques da programação da emissora é o *podcast Senado 200 anos*, com 30 episódios. O bicentenário também é lembrado nos perfis das redes sociais, como a série de vídeos com aspectos históricos e curiosos sobre o Senado, e *quiz* em formato de enquete no Instagram.

■ A programação do SBT Brasília foi interrompida na tarde de 15/3 por um princípio de incêndio na sede da emissora, na Asa Sul do Plano Piloto. O Corpo de Bombeiros do DF foi acionado e o edifício Palácio da Imprensa teve que ser evacuado. De acordo com o tenente Mauro Coimbra, o fogo teve início no quadro de distribuição de energia, que fica no subsolo do prédio. Em nota, o Sindicato dos Jornalistas disse ter recebido denúncia de que a sede da emissora está precisando de uma ampla reforma, e destacou a importância de um local seguro para o trabalho dos profissionais de imprensa. E anunciou que acionará o órgão competente para fazer vistoria em todos os prédios de emissoras que atuam na capital, bem como o Ministério do Trabalho para fiscalização no cumprimento de normas de segurança do trabalho.



Prêmio Colunistas

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF acionou o Governo Federal na justiça pela retificação do edital 7 do Concurso Nacional Unificado, no quesito carga horária especial para os cargos de jornalista. A entidade pede a reformulação do edital previsto para os respectivos postos, carga horária legal da categoria de 25 horas semanais no Serviço Público, além da obrigatoriedade da exigência do diploma em jornalismo. Os pedidos são para as vagas de jornalistas em AGU, Funai, IBGE, Inbra, MCTI e MGI.

■ Escolhido entre 20 empresas indicadas, o Metrô foi eleito o *Veículo Eletrônico do Ano* no 38º *Prêmio Colunistas Brasília*, um dos principais eventos da publicidade brasileira. A entrega de troféus foi na noite de 15/3, no espaço Unique Palace. Os organizadores premiaram 19 empresas em 14 categorias.

■ Alvo de investigações referentes à criação da "Abin paralela" durante o governo Bolsonaro, a Agência Brasileira de Inteligência (Abin) lançou o *podcast Abincast*, com o objetivo de melhorar a imagem da instituição.

■ Em celebração aos 35 anos das relações diplomáticas com o Brasil, a Embaixada do Vietnã em Brasília homenageou em 15/3 o jornalista e escritor **Valter Xéu** com a *Medalha da Paz e Amizade entre Nações*, a mais alta condecoração concedida pelo governo vietnamita a estrangeiros. Ele é fundador e editor do portal vietnaoje.com. "Um país que soube se reerguer após períodos difíceis, como a guerra, e que hoje se destaca no cenário mundial, tanto no turismo quanto em outras áreas como a tecnologia", disse Xéu.

Paula Moreira



Valter Xéu

Agenda-DF

DF entra em Campanha Salarial Unificada

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF realiza nesta quinta-feira (21/3), às 20h, por meio de plataforma virtual, a primeira Assembleia da Campanha Salarial 24/25. E informa que se trata de

uma campanha nacional unificada, coordenada pela Fenaj, com eixos comuns reivindicados pelos sindicatos das 27 unidades da Federação: ganho real para os salários e reposição integral da

inflação anual; defesa da regulamentação da profissão, incluída a exigência do diploma; salário igual para mulheres e homens na mesma função; combate ao assédio moral e sexual nas

redações; e aprovação da contribuição assistencial para toda a categoria. Interessados devem pedir o link até uma hora antes, pelo e-mail sjpdf2020@gmail.com.

■ Recebemos de **Roberto Muggiati**, foco de uma reportagem especial em [J&Cia 1.452](#), a seguinte manifestação:

"Agradeço comovido sua bela homenagem no Jornalistas&Cia. A Cristina fez um trabalho maravilhoso, impecável. Confesso a você que a única ponta de tristeza neste dia tão feliz é ver que, apesar de todo nosso empenho, ainda vivemos num mundo tão violento e cheio de injustiças. Mas não vamos esmorecer, nunca!"

Como falei muita coisa no calor da hora, induzi a Cristina a alguns pequenos erros, enumerados a seguir:

• A cidade de Muggia, na Ístria Vêneta, é a origem do nome da família, no século 15. A região italiana onde os Muggiati mora-

vam no século 19, quando vieram para o Brasil, era Stradella, nos arredores de Milão.

- Zuenir Ventura em 1960 trabalhava na Tribuna da Imprensa.
- Adolpho Bloch me chamou de "traidor" porque fui trabalhar na Veja em SP, não por ter escrito um livro pró-comunista.
- A alternativa correta no Dia do Perdão é: "Você me perdoa ou eu é que tenho de te perdoar?"
- Veja foi lançada em setembro de 1968, três meses antes do AI-5. O que foi lançado em 9 de dezembro, quatro dias antes do AI-5, foi meu livro *Mao e a China*.
Um forte abraço e parabéns por seu trabalho."

Norte



Pará

■ O Grupo Liberal lançou nessa terça-feira (19/3) o videocast *Histórias de Polícia*, apresentado pelo repórter **Dilson Pimentel**. No primeiro episódio, a entrevista é com o delegado de Polícia Civil e advogado Paulo Tamer, que tem mais de 30 anos de experiência na segurança pública. A websérie

de O Liberal contará inicialmente com oito episódios, terá frequência quinzenal e estará disponível no portal OLiberal.com, por meio da plataforma LibPlay e no YouTube do jornal, às 21 horas.

► Tamer já foi coordenador da Polícia Civil do Pará, o equivalente, hoje, a Delegado Geral. Nesse

primeiro episódio, ele fala sobre o *serial killer* André Barbosa, conhecido como "O Monstro da Ceasa", que matou três adolescentes, moradores do bairro do Guamá, em Belém, entre dezembro de 2006 e março de 2007. A complexa investigação policial para identificá-lo e prendê-lo durou 11 meses, em que foi montada uma força-tarefa comandada por Tamer.

■ O repórter **Chico Regueira**, da TV Globo Rio de Janeiro, esteve em Belém gravando o quadro *Cadeiras*, que apresenta na emissora carioca. Desta vez, Chico gravou as entrevistas no Ver-o-Peso, conhecido cartão da capital do estado do Pará. São duas cadeiras, daquelas de praia,

e infinitas histórias das pessoas que Chico escuta e que rendem muita emoção. Em Belém, a gravação teve apoio da TV Liberal, com produção de **Léo Nunes**.



Dilson Pimentel e Paulo Tamer



Chico Regueira

■ Belém tem uma nova rádio que toca muita música de qualidade, com o slogan "A sua melhor lembrança toca aqui". É a Tiradentes FM Belém, no dial 97,1, coordenada pelo radialista **Mauro Cleber**, que teve passagens pelas rádios Cidade e Jovem Pan.



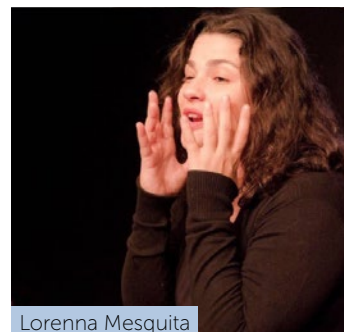
Mauro Cleber



Bruno Carachesti

■ O fotógrafo **Bruno Carachesti**, que teve uma passagem rápida pela Secom/Agência Pará, regressou à Unama, onde volta a atuar como professor.

q **Lorenna Mesquita**, que também é atriz, foi convidada para levar o monólogo sobre Florbela Spanca, no qual ela atua, às universidades de Oxford, na



Lorenna Mesquita

Inglaterra, e Évora, em Portugal. Lorenna é paraense, mas mora em São Paulo há alguns anos.

■ Para celebrar 37 anos no ar, a TV Cultura do Pará realiza no próximo domingo (24/3), na praça da República, em Belém, grande programação com shows de artistas locais, espaços "instagramáveis" e uma ação de sustentabilidade do projeto *Cultura Eco*. Tudo de graça. O evento será a partir das 9h, com transmissão ao vivo pela emissora, por meio do canal 2.1.

► Criada como emissora pública do Estado para ser um veículo de difusão e valorização da cultura amazônica, a TV Cultura entrou no ar em 2 de janeiro de 1987, marcando o começo de uma

nova era na telecomunicação e radiodifusão do Pará. Com uma cobertura que chega a 108 municípios do estado do Pará, atualmente a emissora produz 11 programas, distribuídos pelos núcleos de entretenimento e jornalismo, sempre valorizando os conteúdos genuinamente paraenses.

■ **Andreia Teixeira** está grávida do terceiro filho. Ela e Bruno Cardoso já são pais das meninas Giovanna e Bruna.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Andreia Teixeira e família

■ O fotógrafo brasileiro **Fernando Faciole**, de 28 anos, teve suas fotografias publicadas em [matéria sobre flamingos ilegalmente mantidos em resorts na República Dominicana](#) no site da National Geographic Magazine. E uma das imagens foi escolhida pelos editores para integrar a edição de março da versão impressa, tornando Fernando um dos poucos brasileiros a conquistar



Internacional

Pulitzer Center seleciona jornalistas brasileiras para iniciativa de investigação sobre florestas tropicais

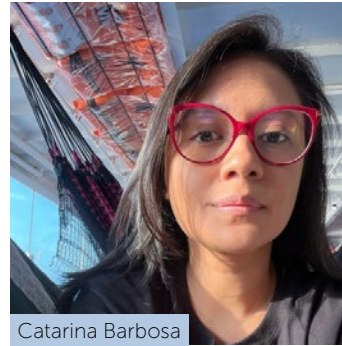
■ O Pulitzer Center anunciou os nove bolsistas selecionados para a *Rainforest Investigations Network (RIN)*, iniciativa que visa a aumentar a cobertura jornalística de florestas tropicais. Duas jornalistas brasileiras, **Bruna Bronoski**, de O Joio e o Trigo, e **Catarina Barbosa**, de Sumaúma, estão entre os profissionais selecionados. ► Criado em 2020, a *RIN* tem o objetivo de estimular reportagens investigativas sobre ameaças e esquemas ilícitos que prejudicam a preservação do ecossistema des-

sas florestas tropicais. A maioria dos nove selecionados está trabalhando na Amazônia, na Bacia



Bruna Bronoski

do Congo e no Sudeste Asiático. Além de Bruna e Catarina, foram selecionados outros dois jorna-



Catarina Barbosa

listas que atuam na América do Sul: **Karen Gil**, da Revista La Brava e Mongabay, da Bolívia; e **Fabian Alexander Federl**, correspondente do site alemão Westdeutscher Rundfunk no Brasil.

► Eles receberão treinamento editorial por parte da equipe do Pulitzer Center, que inclui técnicas de análise geoespacial e de pesquisa sobre a atuação de empresas e políticos. Os selecionados também receberão suporte da equipe de dados e pesquisa do Pulitzer Center.

E mais...

■ A Globo vai enviar em novembro os âncoras **Willian Bonner**, do *Jornal Nacional*, e **Renata Lo Prete**, do *Jornal da Globo*, para Washington, nos Estados Unidos, para a cobertura das eleições presidenciais do país. Os telejornais serão ancorados nos EUA nesse período. O anúncio foi muito comemorado internamente na Globo. A última vez que a emissora enviou âncoras para as eleições americanas foi em 2016. Em 2020 não houve

envio devido à pandemia de Covid-19.

■ A newsletter Farol Jornalismo publicou o guia *O mínimo que um jornalista precisa saber sobre Inteligência Artificial para começar 2024*. A iniciativa visa reunir o conhecimento compartilhado

O MÍNIMO QUE UM
JORNALISTA PRECISA
SABER SOBRE

INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

PARA COMEÇAR 2024

sobre o tema ao longo de 2023 em um único documento. Além da definição de IA, como funciona e aplicação no jornalismo, o material inclui uma lista de cursos sobre o assunto. O guia gratuito pode ser acessado [aqui](#).

■ Com o objetivo de fortalecer a cultura do seguro, levando o tema para novos públicos com linguagem acessível, a Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg) convidou 20 diferentes perfis de criadores de conteúdo pelo País para a campanha

Seguros pra Gente. O projeto visa prestar serviço e informar a sociedade que existe um produto de seguro para cada necessidade e que planejamento financeiro e proteção são fundamentais no dia a dia das pessoas.



Knight Center – O Knight Center para o Jornalismo nas Américas disponibiliza novo curso sobre *Liberdade de Expressão, Inteligência Artificial e Eleições*. O módulo online, que será realizado durante o mês de abril, foi elaborado em parceria com a Unesco e o PNUD e é voltado para comunicadores, trabalhadores eleitorais, estudantes e pessoas interessadas nos temas. Para se inscrever é necessário fazer um cadastro no [plataforma de cursos](#) através do [site](#).

Ameaças digitais – Até o próximo domingo (24/3), é possível se inscrever para o terceiro módulo do curso *Ameaças Digitais: Treinamento em Investigações Cibernéticas* da Global Investigative Journalism Network (GIJN). No curso, repórteres de todo o mundo aprenderão como investigar o ambiente digital para compreender e expor ataques e manipulações, que podem afetar diretamente eleições ao redor do mundo. O curso é gratuito, em tempo parcial e limitado a 20 participantes. Será online todas as segundas e quintas-feiras durante seis semanas consecutivas. Saiba mais sobre as inscrições e o conteúdo das aulas no [site](#).

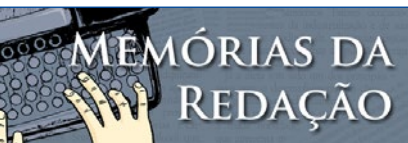
Meio ambiente – Jornalistas de meio ambiente podem se candidatar ao programa *Summer Media Fellowships* da Vermont Law School (VLS). As aulas do curso incluem formações sobre proteção da biodiversidade, crimes ambientais, investigações, dentre outros. Os candidatos selecionados recebem uma bolsa que pode variar entre US\$ 500 e US\$ 1.250, isenção de taxas, acomodações gratuitas e reembolso de gastos com viagem. As inscrições estão disponíveis até 29/3 e podem ser feitas através do [site da instituição](#).

Abraji
recomenda

Documentos públicos – O Núcleo, com apoio do Instituto Serrapilheira e parceria institucional com a Agência Bori, criou o projeto *Ciência Monitorada* para facilitar o monitoramento de documentos públicos brasileiros pela comunidade científica. Até 31/3, pesquisadores podem se inscrever através do [formulário no site](#) para ter acesso gratuito à ferramenta Legislatch por 12 meses.

Alimentos de qualidade – A organização Gênero e Número disponibilizou o relatório *Caminhos da alimentação: o que chega à mesa das mulheres negras*, que coloca o maior grupo demográfico do Brasil no centro do debate sobre o acesso a comida de verdade. A fonte principal de dados é a *Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2017-2018*, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que classifica aquisição, despesas, rendimentos e situação de segurança alimentar ou níveis de insegurança alimentar (IA) da população brasileira. Confira o relatório completo no [link](#).

Desinformação climática – O The Guardian publicou um artigo sobre como a Inteligência Artificial pode influenciar a desinformação climática, além de incentivar maior uso de energia. Uma coligação de grupos ambientalistas afirma que, apesar de auxiliar no mapeamento de desmatamento e secas, a tecnologia estimulará, dentro de alguns anos, o uso crescente de energia a partir de centros de dados e a proliferação de informações falsas sobre a ciência climática. Leia o artigo completo no [link](#).

MEMÓRIAS DA
REDAÇÃO

■ A colaboração desta semana é do repórter fotográfico **Rogério Marques** (rogeriomarques54@gmail.com), ex-diretor do Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio, membro do Conselho Deliberativo e da Comissão de Ética da ABI. Trabalhou em várias empresas jornalísticas do Rio. Atualmente é profissional autônomo.



Rogério Marques

O mistério dos telefonemas

Todo começo de semana era a mesma coisa, segunda ou terça-feira. Sempre à noite, por volta das 11 horas.

– Por favor, o Zé Paulo (*) está?

Eu conhecia a voz rouquenha daquela mulher havia pelo menos dois anos. Àquela hora a redação já estava meio vazia, a secretária já tinha ido embora, então eu “puxava” a ligação para a minha mesa. Na época, poucos tinham telefone celular. Como meu bom amigo Zé Paulo trabalhava em um setor próximo, sem ramal telefônico, eu ia até lá chamá-lo.

Pelo tom de voz, a mulher parecia ser mais velha que ele. Os diálogos eram curtos e secos. Zé Paulo apenas respondia “sim”, “não”, “tá bom”, “amanhã”, “pode ser”.

– Você sabia que ele iria fazer uma cirurgia?

– Sim, sabia.

– Pois é, aconteceu um problema durante a operação.

– Mas ele está bem?

Antes que eu respondesse, a mulher,

Tenho certeza que ele não gostava de receber aqueles telefonemas, que eu ouvia sem querer. Não duravam mais que cinco minutos. Sempre achei que poderia ser algum caso de separação mal resolvida, ou de um filho pequeno, fora do casamento.

Um dia, o Zé Paulo precisou fazer uma cirurgia simples, ainda mais para alguém como ele, saudável e jovem, por volta de 30 anos. daquelas que a pessoa opera e volta pra casa poucas horas depois.

Quando cheguei para trabalhar no dia seguinte percebi logo um clima pesado na redação. Zé Paulo tinha morrido. Choque anafilático na anestesia geral. Aquilo me doeu.

Na outra semana, segunda ou terça-

meio nervosa, me pediu para esperar e passou o telefone para uma outra, que estava com ela. Pela voz, parecia ser bem mais jovem. Talvez a filha da mulher da voz rouquenha. Só então percebi que havia uma segunda pessoa naqueles telefonemas semanais.

– Alô, o que houve com o Zé Paulo?

– Olha, aconteceu um problema durante a cirurgia. Ele não reagiu bem à anestesia geral.

– Sim, e aí?

– Pois é, os médicos tentaram fazer o possível. Ele chegou a ser levado para o CTI, mas infelizmente não resistiu.

Houve um silêncio.

feira, por volta das 11 da noite, redação esvaziada, toca o telefone.

– Por favor, o Zé Paulo está?

Parei por alguns segundos, sem saber o que dizer. Pela primeira vez tive um breve diálogo com a mulher da voz rouquenha. Estranhei que ela ainda não soubesse de nada.

– Desculpe, você é parente do Zé Paulo?

Ela hesitou antes de dizer que sim. Com calma, fui dando a notícia aos poucos.

Não lembro mais o pouco que ainda falamos. Eu estava muito chocado com a perda do Zé Paulo, não gostaria de dar aquela notícia.

Fiquei imaginando o que teria acontecido, do outro lado da linha, com aquelas mulheres com quem meu amigo toda semana falava. Apesar de sermos bem próximos, de sairmos juntos de vez em quando para tomar um chope, nunca perguntei nada sobre aquela situação que parecia angustiá-lo.

Para o Zé Paulo, algum problema com certeza chegou ao fim, com o desfecho daquela cirurgia. Para as duas mulheres, um problema ainda maior talvez estivesse começando.

(*) A história é verdadeira. O nome foi trocado para resguardar a identidade do colega.

